

# Noves oportunitats de transformació digital en la Indústria 4.0

Descobreix, des d'una visió estratègica, com evolucionar el teu negoci per donar resposta a les necessitats del sector

18. Feb & Mobile World Congress 19  
Barcelona



Un programa de:



Una iniciativa de:



## Per què GoingDigital?

A través d'experiències educatives úniques, GoingDigital ajuda a executius a entendre l'impacte de la transformació digital, visualitzar el potencial de les seves empreses i identificar tecnologies i innovacions rellevants per liderar el canvi.

GoingDigital és una comunitat on els professionals poden adquirir els coneixements, la visió transversal i les connexions per transformar digitalment les seves organitzacions.

## Objectius

Fàbriques més connectades i eficients, productes intel·ligents, personalització i rapidesa. **Les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies a la indústria han anat evolucionant exponencialment.** La mera digitalització de la informació ha evolucionat cap a una intel·ligència analítica que millora els processos industrials i permet el seu monitoratge i traçabilitat.

És imprescindible invertir en **solucions digitals que estiguin alineades amb els objectius estratègics de l'organització.** Per això, a més d'oferir una visió de **les últimes tendències i oportunitats que ofereix l'era digital**, es treballa una **metodologia en format de taller** per a la presa de decisions.

Descobreix des d'una perspectiva centrada en la **Indústria 4.0**:

- Quines són les **tendències actuals** i quines **oportunitats digitals** ofereixen.
- Com les noves tecnologies poden donar **resposta a aquestes oportunitats.**
- **Casos reals** per conèixer de primera mà com han abordat empreses del sector la seva transformació, quins han estat els seus reptes i solucions.
- Una **metodologia per traçar un full de ruta de transformació digital** a través de **workshops dedicats**, utilitzant l'**estratègia com a motor de canvi.**

**Per finalitzar, realitzem una visita guiada pels estands del Mobile World Congress 2019** amb una selecció de les empreses que ofereixen les solucions més innovadores.

També tens accés al **Brokerage Event que ACCIÓ** celebra durant el congrés, en el qual pots conèixer directament socis potencials (ja siguin clients o proveïdors), en funció de les teves necessitats.

## Preu

1.100€ (IVA no inclòs)

200€ (IVA no inclòs) utilitzant codi promo d'ACCIÓ

## Data

Sessió: 18 Feb 2019

Tour: 25-28 Feb 2019 (per confirmar)

Brokerage Event: 26-28 Feb 2019

## Lloc

Sessió: mVenturesBcn, Pier01  
Plaça de Pau Vila, 1, Barcelona

Tour i Brokerage Event: Mobile World Congress, Fira de Barcelona - Gran Via, Barcelona

## Idioma

Castellà

**T'hi apuntes?  
Uneix-te ara**

[www.goingdigital.es](http://www.goingdigital.es)

El programa inclou material acadèmic, servei de *catering* en les pauses durant l'experiència i una acreditació intransferible de 4 dies pel Mobile World Congress 2019.

No s'admeten intercanvis de places de participants per cap de les sessions ni tours del programa.



## Experiència

Les experiències educatives GoingDigital són úniques, ja que compten amb el suport i el compromís del Mobile World Capital Barcelona i els seus socis per apropar el coneixement de la tecnologia digital. Encara més rellevant és el fet que GoingDigital té una **forta inclinació cap a l'acció**. No n'hi ha prou de parlar de tecnologia, les seves conseqüències econòmiques o els seus reptes.

Les experiències GoingDigital:

- Ofereixen el **millor contingut** des de diverses perspectives.
- Comparteixen **casos de negoci reals** dels seus líders.
- Lideren **tallers pràctics i col·laboratius**.
- Potencien **experiències reals** a través de les visites.
- **Generen una comunitat** amb un àmbit comú: les tecnologies digitals.



## Experts



**Carles Gómara**  
Deputy Director of Innovation & Mobile  
International Program  
ACCIÓ



**Eduard Contijoch**  
Head of Industry 4.0  
T-Systems



**Mauricio Echeverría**  
Industry 4.0 Manager  
Celsa Group Partner



**Jordi Juncá**  
Plant Director  
Henkel



## Participants

GoingDigital apel·la als **professionals** no TIC de totes les disciplines que, com tu, **consideren la transformació digital com una oportunitat de generar creixement en els negocis i en les empreses**: minoristes, directors d'innovació, desenvolupadors de negoci, estratèges, directors de màrqueting o directors de vendes. Tots els professionals que reflexionen sobre l'impacte de les tecnologies digitals són ben rebuts a la Comunitat.



## Programa

Sessió	
18. Feb 2019	
Pier01	
09:00	Recepció dels participants i cafè
	Presentació del programa
	Tendències en transformació digital
	La transformació digital en la Indústria 4.0 com a resposta a les necessitats actuals
	Cas real 1: Celsa Group
	Cas real 2: Henkel
	Taula rodona participativa
	Cafè networking
	Workshop: De l'estratègia a la Transformació Digital
14:15	Sintesi d'aprenentatges

Tour Guiat	
25-28. Feb 2019 (pendent)	
Mobile World Congress 2019	
	Trobada (estand ACCIÓ)
	Tour guiat Descobreix solucions reals i innovadores
	Clausura (estand Mobile World Capital)

26-28. Feb  
Inscripció i assistència  
opcional [aquí](#)

Brokerage Event  
MWCongress 2019



Conferència



Cas Real



Workshop



Tour

**Mou-te a la velocitat de la tecnologia.**  
**Mou-te a la velocitat de la societat**



Un programa de



Aquesta experiència s'ofereix en col·laboració amb ACCIÓ amb un descompte important per a un grup d'empreses seleccionades. Si t'interessa participar en el programa, posa't en contacte amb nosaltres a [mwc2019GoingDigital@correu.accio.gencat.cat](mailto:mwc2019GoingDigital@correu.accio.gencat.cat). Si no tens una invitació formal, la participació no es confirmarà. El preu no inclou IVA.

Mobile World Capital Barcelona es reserva el dret de canviar les dates dels programes, els preus i els experts o cancel·lar l'experiència si no es compleixen els requisits mínims.