

MISSIÓ EMPRESARIAL A MÈXIC.
SECTOR DE LA COSMÈTICA I CURA PERSONAL
Del 17 al 21 de juny de 2018

El sector de la cosmètica i la cura personal a Mèxic està creixent d'una manera molt activa: el marc macroeconòmic estable del país i alt poder adquisitiu de les classes mitja i alta (consumidors habituals d'aquests productes) ha fet que durant els últims tres anys, el mercat mexicà d'aquest sector hagi augmentat de manera continuada. De fet, s'ha consolidat entre els més forts a nivell global, essent el segon mercat més important d'Amèrica Llatina. D'acord a les dades d'Euromonitor, aquesta indústria a Mèxic mantindrà el ritme de creixement de manera positiva durant els propers anys.

Mèxic, de tradició manufacturera, ha guanyat competitivitat en aquest sector i cada cop es produeixen més cosmètics al país, tant pel consum nacional com per la exportació (per cada producte fet a Mèxic pel mercat intern, dos són per exportació). La producció nacional del sector ha crescut en un 40% en els últims 5 anys i Mèxic ha esdevingut el primer lloc per les exportacions d'aquests productes de tota Amèrica Llatina.

Tot i aquesta producció nacional, les empreses estrangeres estan tenint resultats positius i cada cop són més les que estan presents al mercat mexicà. L'acord de lliure comerç amb la UE fa que els productes europeus tinguin aranzel 0%; a això s'ha de sumar que des del 2012 el COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) va desregular el sector al publicar un llistat on molts dels productes es deixaven de considerar productes mèdics i, per tant, els tràmits pels registres es van simplificar molt per gairebé totes les partides.

Els productes cosmètics més venuts al mercat mexicà són aquells que es destinen a la cura de la pell, del cabell i les fragàncies. Així mateix, els productes per la protecció solar, depilatoris i específics pels homes és on es preveu un creixement més gran en els propers anys. Cal destacar el creixement constant en la demanda de productes cosmètics orgànics; productes sense Ingredients químics i que s'elaborin sota condicions de sostenibilitat mediambiental.

Més enllà dels productes cosmètics, aquesta tendència a buscar el benestar i preocupar-se per la salut ha fet que els consumidors s'interessin per fórmules que li permetin sentir-se bé, així també com preveure qualsevol malestar. Per aquest motiu, els complements que permeten arribar aquest benestar estan tenint una demanda molt important. Aquesta demanda, a més, es veu reforçada per campanyes públiques que aposten per temes preventius. Entre les



solucions més buscades, destaquen les propietats antioxidants, els productes que ajuden a controlar el pes, les càpsules antiestrès o les begudes energètiques. A més a més, com amb els productes cosmètics, l'origen natural dels productes també és molt ben rebut.

Podem dir, doncs, que la **indústria de la bellesa i la cura personal a Mèxic està en un moment de gran dinamisme econòmic**, amb moltes oportunitats, però sense oblidar que la competència és important, pel que és necessari aportar **nous productes innovadors, amb fórmules millorades i formats diferents per poder beneficiar-se d'aquestes oportunitats**.

Per totes aquestes dades, i sumant l'experiència acumulada per ACCIÓ Mèxic els últims anys treballant amb èxit amb empreses catalanes del sector, des d'ACCIÓ us proposem participar en la missió del sector que tindrà lloc la setmana del 18 de juny.

A qui va dirigit

Aquesta missió està destinada tant a empreses de cosmètica com a aquelles que desenvolupin suplementes pel benestar personal, o fins i tot les matèries primeres per aquests tipus de productes.

L'objectiu serà conèixer de manera directa el mercat, per veure aquestes oportunitats de primera mà i poder entrar en contacte amb potencials distribuïdors o altres socis comercials.

La missió empresarial estarà limitada a un màxim de 8-10 empreses. L'oficina exterior de Mèxic avaluarà les sol·licituds rebudes i validarà la participació d'aquelles empreses que s'ajustin al perfil definit en la convocatòria

Programa previst

- **Diumenge 17** de juny matí: vol Barcelona – Ciutat de Mèxic (arribada diumenge nit)
- De dilluns 18 a dijous 21 matí: reunions i visites agrupades i individuals
- **Dijous 21 tarda**: vol Ciutat de Mèxic - Barcelona (arribant divendres 22)

1. AGENDA COMUNA*: agenda amb actors claus del sector de la cosmètica a Mèxic:

- Reunió amb alguna associació sectorial per explicar el sistema del sector de la Cosmètica a Mèxic.
- Reunió amb autoritats mexicanes/experts en temes legals per conèixer el funcionament del marc legal i de registre de producte.
- Retail Tour a Ciutat de Mèxic.

**Nota: L'agenda comuna és provisional i s'acabarà definint en funció de la tipologia d'empreses participants.*

2. AGENDA INDIVIDUALITZADA* per cada empresa participant.

D'acord als objectius i l'interès de cada empresa, s'organitzaran reunions individuals amb potencials socis: distribuïdors, clients, etc.

**Nota: L'empresa podrà detallar el perfil de contacte adient en la fitxa d'inscripció.*

***Nota: Les reunions seran principalment a Ciutat de Mèxic, però es possible que les empreses participants hagin de viatjar a altres ciutats mexicanes.*

CONDICIONS ECONÒMIQUES

El **cost de participació** a la missió per part de l'empresa és de **2.100 €**, inclosa quota d'inscripció de **400 €**

Nota: aquest és un pressupost aproximat que inclou les despeses indicades a l'apartat següent. El pressupost pot variar en funció del número d'empreses participants i del moment de reserva de vols i hotels.

Què inclou

- ✓ Vol Barcelona – Mèxic – Barcelona
- ✓ 4 nits d'hotel
- ✓ Agenda comuna segons els interessos del grup d'empreses participants
- ✓ Agenda individualitzada (segons les necessitats de cada empresa)
- ✓ Material informatiu
- ✓ Coordinació de l'equip d'ACCIÓ a Barcelona i a Mèxic

Les empreses participants podran gaudir d'un **ajut de 1.057,77 € (import borsa viatge)** en concepte de bossa de viatge (segons normativa). El nombre de bosses de viatge és limitat i es concedirà per ordre d'inscripció. Subjecte a l'aprovació de pressupost.

Nota: la concessió d'aquest ajut està subjecte a l'aprovació dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

Nota: *l'import de la bossa de viatge es descomptarà directament de la factura de l'agència de viatges seleccionada per ACCIÓ.*

No inclou

- ✓ Despeses de trasllats interns i manutenció.
- ✓ Transfer Aeroport- Hotel – aeroport

Opcional: Seguiment/Aftercare posterior a la missió per ajudar al seguiment dels acords iniciats i suport en la reorientació estratègica. Cost per determinar en funció del nombre de contactes.

Termini d'inscripció

En cas d'estar-hi interessats, cal **emplenar la inscripció** i enviar-la **abans del 23 de març** a:

Leyre Alfonso

lalfonso@gencat.cat

Tel. 93 484 96 17