

MISSION EMPRESARIAL DEL SECTOR TÈXTEL-MODA a Miami, Estats Units

Del 4 al 7 de juny de 2018

El sector tèxtil dels Estats Units té un saldo d'importacions molt elevat respecte de les exportacions, i s'espera que en el futur aquesta tendència augmenti, amb un creixement anual de les importacions del 2,5% fins el 2020, ja que la indústria local està desapareixent. El mercat potencial del sector són 90 milions d'habitants, per tant les oportunitats per les empreses catalanes són importants.

En el marc del projecte europeu INTERTEX per a l'impuls de la internacionalització de les pimes del sector tèxtil-confecció de l'espai SUDOE i, en col·laboració amb MODACC, clúster català de la moda, us animem a participar a la missió empresarial del sector de la moda a Miami del 4 al 7 de juny.

Aquesta Missió aportarà als participants una visió global del funcionament del sector tèxtil-moda als Estats Units, a més d'un coneixement molt acurat d'aquest ecosistema a l'Estat de Florida, formes d'entrada, partners locals,... S'organitzarà un esdeveniment B2B dissenyat especialment per atreure l'atenció de representants i compradors potencials.

A qui va dirigit

La Missió va dirigida a empreses del sector tèxtil-moda amb marca pròpia. Especialment enfocat a col·lecció primavera-estiu, resort/centre turístic, bany, travel retail i athleisure (roba esportiva).

Programa previst

Diumenge, 3/06	Arribada a Miami
Dilluns, 4/06	Formació amb experts del sector
Dimarts, 5/06	Retail tour
Dimecres, 6/06	Esdeveniment b2b: "Activation Day"
Dijous, 7/06	Dia obert a reunions amb els contactes fets el dia anterior a l'esdeveniment b2b. Activitat de networking amb les 14 empreses participants a la missió.
Divendres, 8/06	Tornada a Barcelona

En la missió podran participar un total de 14 empreses provinents de les regions sòcies del projecte: Catalunya, Galícia, València, Sud de França i Nord de Portugal.

Condicions de participació

Conceptes Missió	Cost	Subvenció
✓ Vols i hotel	1.150€ a data 12/03/18 A determinar en funció del moment de reserva.	850€ *
✓ Agenda de reunions b2b, formació i retail tour: 3 dies d'agenda comuna i 1 dia d'agenda individual (Activation Day) organitzada per l'Oficina Exterior d'ACCIÓ a Miami i en comú amb les empreses participants de les altres regions. ✓ Participació i despeses promocionals de l'Activation Day. ✓ Material informatiu. ✓ Coordinació de l'equip d'ACCIÓ a Barcelona i a Miami.	0€ per empresa	1.100€ Subvencionat al 100%

***Nota:** l'import de la bossa de viatge es descomptarà directament de la factura de l'agència de viatges seleccionada per ACCIÓ.

No inclou

Despeses de trasllats interns i manutenció.

Termini d'inscripció

En cas d'estar-hi interessats, cal **emplenar el formulari d'inscripció** abans del 4 d'abril.

Més informació: Sílvia Vila, svila@gencat.cat, telèfon 93 552 42 20.

El nombre de bosses de viatge és limitat i les places per la Missió es concediran per ordre d'inscripció i, prioritzant la idoneïtat de la línia de producte de l'empresa.