

حلال



Patrocinado por:



Con el apoyo de:



<http://blanquerna.fcricri.com/halal>

3 TERCER EXECUTIVE COURSE CONSUMIDORES MUSULMANES Y ECONOMÍA ISLÁMICA: OPORTUNIDADES DESDE BARCELONA

blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Facultad
de Comunicación
y Relaciones Internacionales





PRESENTACIÓN

La población musulmana alcanzará los 2.200 millones de personas en el 2030, un 25% de la población mundial, con más del 50% menores de 30 años. En Europa, cada década aumenta 1% la población musulmana, representando para el 2030 el 8% del total, con más de 45 millones de ciudadanos. Esta población, joven, con creciente capacidad adquisitiva, nativa digital y con unas pautas de consumo globalizadas, se está convirtiendo en uno de los principales segmentos emergentes del mundo.

Sectores como las finanzas, la alimentación, la restauración y la hostelería, el turismo, la cosmética o la moda están adaptando de forma creciente su oferta a estos consumidores crecientemente urbanos y sofisticados. Países como Turquía, Malasia, Indonesia, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita o Irán, pero también Inglaterra, Francia o Alemania, están emergiendo como consumidores de productos adaptados a los gustos y valores musulmanes.

Este curso pionero busca entender mejor este creciente segmento de impacto global. Así, se estudiarán los principales sectores de consumo de este tipo de consumidores junto con los principales mercados internacionales. Igualmente, se analizarán casos emblemáticos de empresas que se han adaptado a este segmento de mercado y se plantearán algunas de las principales retos que han debido afrontar.

INFORMACIÓN

¿A quién se dirige este curso?

Este curso se dirige a profesionales del mundo económico, empresarial, académico e institucional que quieran profundizar en el conocimiento de los retos y oportunidades que ofrece este creciente y estratégico segmento de población, tanto a nivel global como en el ámbito más próximo.

Máximo 20 personas

Metodología

El curso combinará las presentaciones prácticas y el análisis de los principales informes globales especializados junto con la participación de relevantes personalidades de diversos sectores y mercados. Contará igualmente con la participación de empresarios conocedores de este segmento así como de importantes expertos internacionales en economía islámica, tanto de forma presencial como a través de conexiones Skype.

Organizan

Grado de Relaciones Internacionales Blanquerna, Universidad Ramon Llull y la consultoría Barcelona Halal Services

Días y Horarios

Duración de 21 horas. **Los viernes 8, 15 y 22 y los sábados 9, 16 y 23 de noviembre de 2019. Los viernes de 18h a 21h y los sábados de 9h a 13h.**

Matrícula: 1.600 €

(Incluye certificado académico y materiales del curso, en soporte papel y online)

Inscripciones

Onno Seroo, director del GRIN-Blanquerna:
onnoseroo@blanquerna.url.edu

Javier Albarracin, director de Barcelona Halal Services:
javier.albarracin@barcelonahalalservices.com

PROGRAMA

Viernes 8 de noviembre

- Demografía de la *Umma*: cifras, globalidad y tendencias
- '*Islams dentro del Islam*'. Los 5 pilares del Islam.
- Valores y ética en la economía islámica.
- '*Cultural awareness*': idiosincrasia cultural musulmana y su impacto en los negocios.

Sábado 9 de noviembre

- Qué es halal? Qué es '*tayyib*'?
- Sesión con certificadora halal.
 - Claves de la certificación halal
- Cifras globales y tendencias de la economía islámica: '*the next billion*', un segmento consolidado.
- Cifras y oportunidades en los principales sectores económicos *Muslim friendly*:
 - Alimentación & restauración
 - Turismo
 - Belleza: moda & cosmética
 - Contenido digital

Viernes 15 de noviembre

- Análisis de los principales mercados musulmanes: Singapur hub, Indonesia- Malasia, Emiratos Árabes Unidos (**Skype**)
- Oportunidades del segmento halal en los principales mercados no-musulmanes: el caso de los Estados Unidos. Asistencia de reconocida influencer musulmana
- Claves del sector halal en Europa: Reino Unido, Francia y Alemania. Cifras, eventos, actores y tendencias.

Expertos participantes.

Participación de expertos de Ogilvy Noor, MyHalalKitchen, DinarStandard y del Dubai Islamic Economy Development Centre, entre otros

Documentación del curso.

A lo largo de las sesiones se entregarán a los participantes diversa documentación como fichas país de los principales mercados, bibliografía relevante, presentaciones utilizadas, entre otros documentos.

Igualmente, los participantes tendrán acceso gratuito online a información específica sobre la gestión multicultural de entornos musulmanes y su impacto en los negocios.

www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals

[www: http://barcelonahalalservices.com](http://www.barcelonahalalservices.com)

Sábado 16 de noviembre

- Tipología de consumidores musulmanes y pautas de consumo.
- Estudio de casos de empresas y marcas: adaptaciones, dificultades y resultados.
- Fondos e inversores Muslim friendly. (Skype)

Viernes 22 de noviembre

- Principales fuentes de información e informes sobre economía islámica.
- Sesión con experto internacional en marketing islámico: cómo llegar a los consumidores musulmanes. (**Skype**)

Sábado 23 de noviembre

- Mundo digital islámico: influencers, redes sociales y plataformas B2B y B2C.
- De lo Global a lo Local: turismo, conectividad, eventos internacionales y canal étnico en Barcelona.
- Debate con empresas e instituciones vinculadas al segmento halal.