



MISSIÓ EMPRESARIAL A ALEMANYA

FIRA ISPO MUNICH - TEIXITS TÈCNICS PER AL SECTOR D'ESPORT

Del 3 al 6 de febrer del 2019

**Termini d'inscripció:
28 de setembre de 2018**

En el marc del projecte europeu INTERTEX per a l'impuls de la internacionalització de les PIMES del sector tèxtil-confecció de l'espai SUDOE i, en col·laboració amb MODACC -clúster català de la moda-, us convidem a participar en la missió empresarial de teixits tècnics per l'esport a Alemanya.

Aquesta missió s'organitza dins la fira ISPO Munich i us ofereix una agenda individualitzada amb potencials compradors alemanys i la participació en un estand agrupat al Pavelló Texmeeting en la categoria de fabricants i proveïdors.

El sector tèxtil i de la confecció és el segon sector de béns de consum més important d'Alemanya, amb més de 135.000 empleats (nacionals i internacionals), 1.400 empreses i una facturació d'aproximadament 35 mil milions d'euros l'any (2017).

En concret, el mercat tèxtil tècnic seguirà creixent dins d'una indústria tèxtil canviant. La tecnologia i els tèxtils s'interrelacionen cada vegada més. Les tendències innovadores revolucionen la indústria tèxtil i de la confecció, especialment el sector de l'esport i lifestyle.

L'any 2017, els consumidors alemanys van invertir prop de 8 mil milions d'euros en roba esportiva, calçat i equipament, així com equipament exterior i equip de càmping. D'aquesta manera, el mercat esportiu va créixer entre 2012 i 2017, de mitjana a l'any, en un 4,3%. El 2017, la indústria va registrar un increment de vendes del 4,7%.

La ISPO Munich és la fira més gran i internacional del món de l'esport. Durant 4 dies, més de 2.800 expositors presenten en el recinte firal de la Messe München les darreres novetats en l'àmbit esportiu. Com a fira multi segment de més èxit a nivell mundial, la ISPO Munich ofereix una visió global del mercat i esdevé la plataforma ideal per fer negocis arreu del món (el 87% dels expositors provenen de l'estranger). Els 16 pavellons es divideixen en vuit categories: Esports de neu, Outdoor, Salut i Fitness, Urbà, Esports d'equip, Tendències, Innovació i Serveis a la indústria i, Fabricants i Proveïdors.

Els pavellons destinats a fabricants i proveïdors són el punt de trobada de tota la **indústria manufacturera**. Les empreses i els dissenyadors de productes troben en aquest espai tot el que necessiten: **matèries primes, teixits, teles, botons, cremalleres o serveis relacionats, etc.**

A qui va dirigit

La Missió va dirigida a empreses del **sector de tèxtils d'ús tècnic per al mercat de l'esport**.



Programa previst

Agenda individualitzada per cada empresa participant. D'acord amb els objectius i l'interès de cada empresa, s'organitzaran reunions individuals amb potencials partners comercials d'Alemanya i/o en el marc d'actes interns de l'ISPO durant els dies de la fira, del diumenge 3, al dimecres 6 de febrer de 2019.

A la missió podran participar-hi un màxim de 10 empreses provinents de les regions sòcies del projecte: Catalunya, Galícia, València, Sud de França i el Nord de Portugal.

Condicions de participació

- Pagament de la **quota de participació** que estableix la fira per cada empresa co-expositora de **523€**.
- L'empresa optarà a un ajut en concepte d'hotel i vols de 550€.
- Es tracta d'una activitat amb places limitades, és per això, que se seguirà l'ordre d'inscripció.

Què inclou

- Agenda de reunions elaborada per l'Oficina Exterior d'ACCIÓ a Alemanya.
- Estand compartit amb un màxim de 10 empreses a l'espai "Fabricants i Proveïdors".
- Ajut de 550 € en concepte d'hotel i vols d'una persona de l'empresa (en endavant, bossa de viatge*)
- Acte de networking amb professionals i stakeholders del sector.
- Inclusió del nom de l'empresa en el catàleg oficial d'expositors.
- Edició d'un catàleg amb el perfil de les empreses participants a l'estand.
- Coordinació de l'equip d'ACCIÓ Barcelona i Alemanya.

**Nota: L'import de la bossa de viatge es descomptarà directament de la factura de l'agència de viatges seleccionada per ACCIÓ. Només es podrà gaudir de l'ajut de 550€ si es gestiona l'hotel i els vols a través d'aquesta agència de viatges. Les empreses poden renunciar a aquest ajut i gestionar-s'ho directament.*

No inclou

- Vols i hotel.
No obstant, l'empresa optarà a un ajut de 550€ en concepte de bossa de viatge (l'empresa sols es farà càrrec de la diferència entre el cost total i l'ajut).
- Passi d'expositor (cost de 40€).
- Manutenció durant l'estada a Munich.
- Acompanyament a les reunions de l'agenda individual.
- Transfers aeroport – hotel.

Termini d'inscripció

En cas d'estar-hi interessats, cal **emplenar la inscripció** i enviar-la **abans del 30 de setembre** a: Sílvia Vila, svila@gencat.cat, telèfon 93 552 42 20.