

MISSIÓ EMPRESARIAL A COLÒMBIA.

Sector Salut i Cosmètica

Del 1 al 5 d'octubre de 2018

La missió empresarial a Colòmbia té com objectiu ajudar les empreses catalanes i proveïdors tecnològics a entrar en el mercat colombià amb la millor estratègia possible tant en el sector de la salut com el de la cosmètica.

Pel que fa al sector de la salut, Colòmbia té 16 clíniques dins de les 40 millors d'Amèrica Llatina, especialitzades en diferents sectors, cardiologia, cirurgia estètica, odontologia, oncologia i urologia entre d'altres.

A més a més el país s'està especialitzant des de fa uns anys amb el que es coneix com a turisme de salut, amb clíniques i hospitals punters ubicats tant en les principals ciutats del país com en zones franques, on els materials i maquinaries importades no requereixen de nacionalització. A més a més, existeixen oportunitats per tractaments, serveis i productes innovadors i d'alt valor afegit.

Colòmbia és un país que ha d'importat tot tipus de dispositius mèdics d'alt valor tecnològic. La seva producció nacional només és en material bàsic de poc valor afegit. Les importacions colombianes procedeixen principalment d'Estats Units (32%) i d'Europa (33%).

El volum de mercat dels dispositius mèdics (equips i dispositius mèdics, reactius i audiòfons i implants) és pròxim als US \$1.300 milions de dòlars, valor CIF.

Respecte a la indústria de la cosmètica, Colòmbia és el cinquè mercat de cosmètics i articles de tocador a Llatinoamèrica, amb un consum per càpita d'US \$ 79,8, xifra que supera països com Perú (US \$ 74,9), i representa un terç del consum de mercats com els Estats Units i França. S'estima que el 2020 la producció d'aquesta indústria representarà US \$ 5.754.000.

El Govern colombià ha apostat de manera clara i decidida pel sector beauty amb l'objectiu de convertir-lo en un sector de primer nivell mundial a través del Programa de Transformación Productiva (PTP) del "Ministerio de Comercio, Industria y Turismo".

El sector a Colòmbia presenta oportunitats per a productes d'importació com: barreges odoríferes, tractaments capil·lars, maquillatge, preparats per afaitats i perfums, així com altres productes i serveis que millorin la indústria cosmètica colombiana destinada al mercat de l'exportació (packaging, maquinària, així com investigació en nous productes i noves presentacions entre d'altres.

A qui va dirigit

- ❖ Empreses del sector de la salut i de la cosmètica:
 - ✓ Salut: instruments i tecnologies mèdiques, farmàcia, serveis i productes hospitalaris, en general i
 - ✓ Cosmètica: empreses de la cadena de valor del sector cosmètic (tant productes com serveis per a la indústria i productes finals)
- ❖ Proveïdors tecnològics amb solucions, productes o serveis innovadors.

Programa previst

Diumenge 30 de setembre:	vol BCN – Bogotà (arribada aprox. a les 22.00h)
Dilluns 1 d'octubre:	agenda comuna (salut/cosmètica)
Dimarts 2 d'octubre:	agenda individual (salut)/ retail tour (cosmètica)
Dimecres 3 d'octubre:	agenda individual (salut/cosmètica)
Dijous 4 d'octubre:	visita a la fira Belleza y Salud (cosmètica) o agenda individual (salut)
Divendres 5 d'octubre:	agenda individual. vol tornada Bogotà – BCN (arribada dissabte a les 15.00h)

* L'activitat principal de la missió tindrà lloc a Bogotà, però és possible que algunes empreses hagin de viatjar a altres ciutats colombianes.

CONDICIONS ECONÒMIQUES

El **cost de participació** a la missió per part de l'empresa és de **2.000 €**, inclosa quota d'inscripció de **400 € + IVA**

Nota: aquest és un pressupost aproximat que inclou les despeses indicades a l'apartat següent. El pressupost pot variar en funció del nombre d'empreses participants i del moment de reserva de vols i hotels.

Què inclou

- ✓ Vol Barcelona – Bogotà – Barcelona
- ✓ 5 nits d'hotel
- ✓ Agenda comuna (ex: seminari registre, retail tour, etc.)
- ✓ Agenda individual (segons les necessitats de cada empresa)
- ✓ Material informatiu
- ✓ Coordinació de l'equip d'ACCIÓ a Barcelona i a Bogotà

Les empreses participants podran gaudir d'un **ajut de 959 EUR € (import borsa viatge)** en concepte de bossa de viatge (segons normativa). El nombre de bosses de viatge és limitat i es concedirà per ordre d'inscripció. Subjecte a l'aprovació de pressupost.

***Nota:** l'import de la bossa de viatge es descomptarà directament de la factura de l'agència de viatges seleccionada per ACCIÓ.*

***Nota:** el programa de l'agenda comuna es provisional i es detallarà en funció del grup d'empreses participants a la missió.*

No inclou

- ✓ Despeses de trasllats interns
- ✓ Transfers hotel – aeroport - hotel
- ✓ Manutenció

Opcional: Seguiment/Aftercare posterior a la missió per ajudar al seguiment dels acords iniciats i suport en la reorientació estratègica. Cost per determinar en funció del nombre de contactes.

Termini d'inscripció

En cas d'estar-hi interessats, cal **emplenar la inscripció** i enviar-la **abans del 31 de maig** a:

Leyre Alfonso
lalafonso@gencat.cat
 Tel. 93 484 96 17