



Diputació de Girona



Generalitat
de Catalunya



Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

JORNADA D'EMPREDORIA DEL PROGRAMA CO-CREIX

Salt, 12 de novembre de 2019

Jornada d'innovació empresarial i empredoria social Connectant idees i persones

Programa

9.00 h Recepció dels assistents i acreditacions

9.30 h Benvinguda

Presentació d'ACCIÓ, Agència per a la Competitivitat de l'Empresa Catalana de la Generalitat de Catalunya i dels serveis per a persones emprenedores i empreses, que ofereix l'Espai Municipal d'Ocupació de Salt.

A càrrec de **Ferran Roderó**, delegat a Girona d'ACCIÓ i d' **Andrea Ordóñez**, tècnica d'intermediació i prospecció d'empreses.

10.00 h Càpsules formatives

Càpsula 1. EL MÈTODE PENTAGROWTH: COM DISSENYAR UN MODEL DE NEGOCI EXPONENCIAL (30 minuts)

Es mostra el mètode Pentagrowth, que ha revolucionat la forma d'entendre la gestió empresarial. Una metodologia que orienta i ajuda les organitzacions en el disseny de nous models de negoci amb un potencial de creixement exponencial.



A càrrec de **Guillaume Teyssie** (Ideas for Change), enginyer de materials i energia. Tutor de pensament en disseny a The Marker Academy (escola de negocis Emlyon), cofundador i conseller delegat d'Aquapioneers, Serveis d'Assessorament a la Ciutat (Schneider Electric), cap del projecte «Estació de càrrega solar per a vehicles elèctrics» (Corsicasole).

Càpsula 2. STORYTELLING APLICAT A L'EMPRESA. COM UNA BONA HISTÒRIA POT TRANSFORMAR EL TEU PROJECTE (30 minuts)

L'Storytelling és una eina per connectar amb el públic, per aconseguir major empatia amb clients potencials i generar una connexió emocional. Una bona història marca la diferència entre un simple producte/servei i un producte inspirador. Creant la teva història pots augmentar el rendiment del teu projecte!



A càrrec de **Jordi Reixach**, professor de màrqueting i innovació de la UdG. Cap de projecte d'innovació, desenvolupador de negocis creatius, director de màrqueting i innovació, director del laboratori de Minimilks i professor de creativitat, de marca i d'art.



Càpsula 3. EMPRESES AMB ÀNIMA SOCIAL. LA RESPONSABILITAT SOCIAL A LES ORGANITZACIONS (30 minuts)

Les empreses també formen part de la transformació positiva de l'entorn. Descobreix com aplicar mesures i accions amb compromís social al teu projecte. El desenvolupament cultural, sostenible, responsable i solidari també és a l'abast de les organitzacions del territori.

A càrrec de **Maria Rosa Terradellas**, directora de la Càtedra de Responsabilitat Social Universitària (RSU), professora de pedagogia de la UdG, membre del Grup de Recerca en Educació Científica i Ambiental (GRECA) i escriptora.

11.30 h Pausa-cafè

11.45 h El mercat d'oportunitats – Dinamització d'un espai de *networking* actiu (1 hora i 15 minuts)



La creació d'una xarxa potent de contactes promou el creixement professional, ara bé, la majoria d'esdeveniments de *networking* acaben sense resultats, ja que no s'aprofiten per crear oportunitats de negoci. Amb aquesta dinàmica pots marxar a casa amb nous clients, socis o tractes. Aconseguiràs més contactes en menys temps i esforç

A càrrec de **Mohamed El Amrani**, emprenedor i comunicador social.

13.00 h Cloenda i breu visita al *Coworking* i Viver d'Empreses Creativoculturals de Salt

A càrrec de **Maria Marcó**, coordinadora de l'Espai Municipal d'Ocupació, i d'**Assumpta Badia**, tècnica d'empresa i emprenedora.

Inscripcions

www.elviversalt.cat/calendari

Localització

Auditori de la Factoria Cultural Coma Cros
C/ Sant Antoni, 1
17190 Salt

Més informació

Tel. 972 24 91 70
elviver@salt.cat

El Viversalt



www.salt.cat
f t i /viladesalt
#ViuSalt

