

VI Inmersión estratégica del Cluster del Packaging

La Inmersión Estratégica es la jornada anual de referencia del Packaging Cluster que reúne a empresas y entidades de toda la cadena de valor para reflexionar estratégicamente y hacer networking entre las empresas que forman el sector industrial del packaging, que en Cataluña comprende a más de 750 empresas y su facturación representa un 3,4% del PIB.

Anualmente, se debaten diferentes temáticas de interés para la industria, que en la presente edición de 2018 serán las nuevas oportunidades de negocio; la economía circular; la gestión y metodologías de innovación; y estrategia y tendencias de mercado.

La Inmersión sirve también para compartir casos de éxito y establecer nuevos proyectos estratégicos del cluster, donde se trabajará con la innovadora metodología de Gamestorming para promover la visión de futuro innovadora.

Fechas: 18 y 19 Octubre 2018
Lugar: AC Hotel Marriot Sant Cugat
Dirigido a: Todos los agentes del sector

Objetivos

- Reflexionar estratégicamente sobre los retos del sector
- Hacer networking identificando posibles oportunidades de negocio
- Compartir casos de éxito empresarial y tratar temas de interés
- Debatir los retos de futuro del sector y establecer nuevos proyectos estratégicos del cluster

Temáticas

- **Economía Circular**
- **Nuevas oportunidades de negocio**
- **Estrategia y tendencias de mercado**
- **Gestión y metodología de innovación**

18 Octubre

8.45 Acreditación de los asistentes

9.00 Desayuno de bienvenida

Rato para hacer networking todo acompañado de un desayuno bien completo con zumos naturales, cafés, bocadillos de aguacate y tomate, fruta, muesli, cuencos de yogur con fruta ... Comienza con energía!

9.45 Bienvenida

Sr. Artur Costa, Presidente del Packaging Cluster

10.00 **Estrategia y tendencias de mercado** / Honest Strategy: 3 claves para la empresa del siglo XXI.

El mundo está en constante cambio y las empresas van a remolque. En esta conferencia veremos 3 claves (que no te enseñan en las escuelas de negocio) para subir al nuevo paradigma de las empresas del siglo XXI: el del éxito, la felicidad y la sostenibilidad empresarial.

Sr. Hector Robles, experto en innovación, estrategia y transformación cultural de organizaciones. Fundador y director de **DOMO** y fundador del movimiento **Honest Strategy**.

10.45 **Estrategia y tendencias de mercado** / Somos lo que nos proponemos.

El trabajo en equipo, la preparación y el entrenamiento, la confianza en uno mismo, las ganas de aprender, la superación personal o la lucha son algunos de los valores para alcanzar las metas y retos que nos proponemos. La charla mostrará un caso de superación personal.

Sr. Isidre Esteve, deportista del mundo del motor, ha participado en 13 ocasiones en el Rally Dakar. Fundador de la **Fundació Isidre Esteve**.

11.45 Café y fotografía de grupo

12.15 **Economía Circular** / El presente y futuro de los bioplásticos (ING.)

Los bioplásticos no son un simple material. Comprenden una diversidad de materiales con diferentes propiedades y aplicaciones. Conoceremos la evolución de la legislación europea e información de mercado sobre los bioplásticos.

Sra. Constance Ißbrücker, Jefe de asuntos ambientales en **European Bioplastics**.

13.00 Economía Circular / Los nuevos materiales para la industria del packaging. Los nuevos materiales son clave en la evolución del Packaging sostenible. Conoceremos de primera mano las posibilidades actuales y futuras de los materiales, con las investigaciones actuales más relevante en este ámbito y las posibilidades reales de transferirlas a la empresa.

Sr. Javier Peña, Director de ELISAVA y Materfad

13.45 Comida networking

15.30 Gestión y metodologías de innovación / Taller de innovación con Garage Lab. Los emprendedores **Jordi Cusidó** y **Jordina Arcal** dinamizarán una sesión con la innovadora metodología de Gamestorming para promover la visión de futuro innovadora. La sesión servirá para promover la innovación, la interacción entre los asistentes trabajando con ideas propias como con ideas de otros.

17.00 Visita al Demo Center de Hewlett-Packard

Opcional. Previa confirmación.

18.30 Fin primer día

21.00 Cena conjunta opcional.

19 Octubre

8.45 Acreditación de los asistentes

9.00 Desayuno de bienvenida

Igual que el primer día, daremos la bienvenida con un desayuno completo con zumos naturales, cafés, bocadillos de aguacate y tomate, fruta, muesli, cuencos de yogur con fruta... Empieza con energía!

9.30 **Gestión y metodologías de innovación** / La diferenciación, creatividad e innovación en la industria.

Como las empresas buscan la diferenciación mediante la innovación. Elementos motivadores extrínsecos que podemos utilizar para promover la innovación en la empresa y como la empatía y la creatividad es clave para conseguirlo. Asimismo se verá la influencia de la empatía al proceso de Design Thinking, y se pondrá énfasis en la experimentación y el Storytelling. Una sesión llena de ejemplos prácticos y concretos para ayudar a trasladarlo a la realidad de la empresa.

Sra. Begoña Hernandez, directora comercial con más de 20 años de experiencia en los sectores industriales de packaging, alimentación y farmacéutico, entre otros, en áreas de operaciones, comercial y dirección general.

10.00 **Economía Circular** / El reciclaje y la economía circular en el mundo de los envases y embalajes.

La gestión de los residuos sufrirá una transformación próximamente como nunca hemos visto. Conoceremos la evolución de los cambios legislativos y regulatorios, así como los objetivos a nivel europeo en lo que respecta la economía circular.

Sr. Jordi Armengol, Gerente comercial en **Ferrovial**

11.00 **Estrategia y tendencias de mercado** / Presentación del estudio de digitalización del sector alimentario

La digitalización está teniendo un impacto en el consumo alimentario. Conoceremos la visión y experiencia del consumidor, así como el impacto del e-commerce. Asimismo se focalizará en el impacto que presenta el Packaging en la decisión de compra y su rol tanto en el canal offline-retail como en online.

Sra. Adriana Presas, Consultora en **IPSOS**.

11.30 Café

12.15 Nuevas oportunidades de negocio / Como promover nuevas oportunidades de negocio con start-ups y los clientes.

Como la innovación abierta, la co-creación con los clientes y la transformación digital pueden ayudar a hacer crecer tu negocio y liderar la innovación en tu sector. Veremos ejemplos y herramientas para promover la conexión con start-ups, la emprendeduría corporativa.

Sra. Anna Busquets, COO en DIME Network.

12.45 Nuevas oportunidades de negocio / Como diversificar y reorientar mi negocio mediante la emprendeduría corporativa?

Barcelona presenta un entorno fantástico para las start-ups, siendo actualmente uno de los principales HUBs de emprendimiento a nivel mundial. Conoceremos y debatiremos de la mano de expertos la situación actual y las posibilidades para las empresas industriales de estar conectado con este potente ecosistema de innovación.

Sr. Ricard Castellet, CCO a Barcelona Tech City

Mesa Redonda con

Start-up. Skitude, **Sr. Marc Bigas, CEO**

Spin-off industrial. Kartox. **Sra. Martina Font, Fundadora**

Start-up. Recircula, **Sr. Jordi Berguinzo, CEO**

Moderado por **Ricard Castellet**

14.00 Comida networking

15.30 Cierre de las jornadas.

Inscripciones

Socios*

1 día **50 Euros**

2 días **90 Euros**

No socios**

1 día **200 Euros**

2 días **360 Euros**

La inscripción incluye todas las comidas y actividades. IVA no incluido.

Cena y alojamiento pago directo en el hotel. Media pensión: **150 Euros (IVA no incluido)**.

Enlace inscripciones 

*Empresas socias del Packaging Cluster y del Cluster del Envase y Embalaje de Valencia.

** Descuento del 50% para los miembros de algún cluster de la red Catalonia Clusters.

Más información

Para cualquier consulta, podéis poneros en contacto con

Cluster del Packaging

info(at)packagingcluster.com

Tel. 93 788 23 00

Con el patrocinio

