

Estratègies de Valor Compartit en TIC Turisme

Clúster TIC-TURISME

Divendres, 15 de maig del 2020

Programa

Bloc 1: La generació de valor compartit

09:30h Benvinguda i objectius de la sessió.

Anna Monjo, responsable del Clúster TIC Turisme d'ACCIÓ

09:40h La generació de valor compartit com estratègia de treball en clústers.

Joan Martí, director de Clústers d'ACCIÓ

10:10h Noves oportunitats de valor compartit en TIC-TURISME.

Raimon Puigjaner, *Co-founder & Partner Roots for Sustainability*

10:40h Torn de preguntes (15')

Bloc 2 Experiències empresarials

11:00h Com Authenticitys ha fet del valor compartit una estratègia guanyadora.

Elena Martínez, CEO Authenticitys

11:15h VOXEL i el capitalisme conscient

Xavier Ginesta, president de VOXEL Group

11:30h Torn de preguntes (15')

11:45h Cloenda i conclusions

Octavi Bono, director general de Turisme de Catalunya