

MISSIÓ EMPRESARIAL A COLÒMBIA

Del 16 al 20 de setembre de 2019

Colòmbia és el quart productor de vehicles lleugers i pesats de LATAM, després de Mèxic, Brasil i Argentina amb una producció de 125.406 unitats i el segon productor de motocicletes, per darrera de Brasil, amb una producció de 533.508 unitats.

La cadena de subministrament i fabricació de vehicles inclou 43 assembladors d'automòbils, camionetes, vehicles lleugers i xassís per vehicles pesats. A Colòmbia treballen 6 assembladors de motocicletes. S'estima que hi ha al voltant de 150 proveïdors TIER 1 i més de 250 proveïdors de nivells inferiors. **SEAT** està estudiant la viabilitat de fabricar cotxes a Llatinoamèrica, i Colòmbia n'és un candidat.

El sector automoció va tocar fons el 2017 amb una caiguda de les vendes de vehicles (-6,1%) i de motos noves (-11,8%). El 2018 les vendes de vehicles (+7,7%) i de motos es van recuperar (+10,7%). El 2019 es preveu una consolidació de vendes amb 274 mil vehicles i de 558 mil motos (ref. BBVA Research: Estudi sector automoció 2018).

Les variables macroeconòmiques que expliquen l'acceleració del sector a partir de 2018 són l'augment dels ingressos de les persones, les menors taxes d'interès i inflació, la menor volatilitat de la taxa de canvi i la consolidació de les millores en confiança dels consumidors, que va iniciar a la fi de 2017.

Tenint en compte totes aquestes variables i l'objectiu de SEAT de créixer en el mercat de LATAM, us volem animar a participar en la propera missió comercial a Colòmbia que organitzem conjuntament amb el Clúster d'Automoció de Catalunya i el Clúster Moto.

Nota: Es faran reunions individuals i conjuntes a la zona de Bogotà i Medellín sempre intentant buscar l'interlocutor adequat per a cada empresa participant.

A qui va dirigit

Empreses catalanes del sector **automoció** i de la **moto**, amb interessos al mercat colombià, ja sigui per definir estratègia d'entrada, per consolidar-la o simplement per explorar el mercat i fer els primers contactes.

Programa previst

Diumenge 15 de setembre

- Vol Barcelona-Bogotà

Del 16 al 18 de setembre (Bogotà)

- Seminari ONUDI: Sector mobilitat a Colòmbia.
- Seminari Procolòmbia: Programa Transformació Productiva (PTP).
- Agenda comuna per empreses d'automoció amb visita a General Motors: Visita planta i central de compres.
- B2B amb empreses locals del sector automoció i de la moto.
- Agenda individual de reunions amb el perfil escollit per l'empresa catalana.

Del 19 al 20 de setembre (Medellín)

- Agenda comuna per empreses d'automoció amb visita a SOFASA-RENAULT: Visita planta i central de compres.
- Agenda comuna per empreses del sector Moto amb visita a AUTEKO: Visita planta i central de compres.
- B2B amb empreses locals del sector automoció i de la moto.
- Agenda individual de reunions amb el perfil escollit per l'empresa catalana.

Divendres 20 de setembre

- Vol Bogotà-Barcelona

Nota: aquest programa és una agenda temptativa i pot ser susceptible de modificacions, en funció del perfil i interessos de les empreses participants

CONDICIONS ECONÒMIQUES

El **cost de participació** a la missió per part de l'empresa és de **2.300€**, inclosa quota d'inscripció de **400€**

Nota: aquest és un pressupost aproximat que inclou les despeses indicades a l'apartat següent. El pressupost pot variar en funció del número d'empreses participants i del moment de reserva de vols i hotels.

Què inclou

- ✓ Vol Barcelona – Bogotà – Barcelona
- ✓ Vol Bogotà – Medellín – Bogotà
- ✓ 5 nits d'hotel
- ✓ Participació en l'agenda comuna d'activitats
- ✓ Agenda individual de reunions
- ✓ Material informatiu
- ✓ Coordinació de l'equip d'ACCIÓ a Barcelona i a Colòmbia

Les empreses participants podran gaudir d'un **ajut de 959 € (import borsa viatge)** en concepte de bossa de viatge (segons normativa). El nombre de bosses de viatge és limitat i es concedirà per ordre d'inscripció i validació per part de l'Oficina Exterior de Bogotà, per participar en la missió estratègica.

***Nota:** l'import de la bossa de viatge es descomptarà directament de la factura de l'agència de viatges seleccionada per ACCIÓ.*

No inclou

Despeses de trasllats interns i mantenició.

Opcional: Seguiment/Aftercare posterior a la missió per ajudar al seguiment dels acords iniciats i suport en la reorientació estratègica. Cost per determinar en funció del nombre de contactes.

Termini d'inscripció

En cas d'estar-hi interessats, cal **emplenar la inscripció** i enviar-la **abans del 21 de juny** a:

Glòria Muñoz
gmunoz@gencat.cat
93 553 89 42