

Noves oportunitats de transformació digital en Retail

Descobreix, des d'una visió estratègica, com evolucionar el teu negoci per donar resposta a les necessitats del sector

19. Feb & Mobile World Congress 19
Barcelona



Un programa de:



Una iniciativa de:



Per què GoingDigital?

A través d'experiències educatives úniques, GoingDigital ajuda a executius a entendre l'impacte de la transformació digital, visualitzar el potencial de les seves empreses i identificar tecnologies i innovacions rellevants per liderar el canvi.

GoingDigital és una comunitat on els professionals poden adquirir els coneixements, la visió transversal i les connexions per transformar digitalment les seves organitzacions.

Objectius

Emocionar al client, crear productes intel·ligents i sostenibles, oferir qualitat, personalitzar, crear una experiència monocanal i alhora ser àgil són alguns dels reptes als quals s'enfronta el sector retail. La digitalització ha evolucionat cap a una intel·ligència analítica que permet predir comportaments i cap a solucions tecnològiques que permeten **redefinir el model de relació amb el client**.

És imprescindible invertir en **solucions digitals que estiguin alineades amb els objectius estratègics de l'organització**. Per això, a més d'oferir una visió de **les últimes tendències i oportunitats que ofereix l'era digital**, es treballa una **metodologia en format de taller** per a la presa de decisions. Descobreix des d'una perspectiva centrada en el sector *retail*:

- Quines són les **tendències actuals** i quines **oportunitats digitals** ofereixen.
- Com les noves tecnologies poden donar **resposta a aquestes oportunitats**.
- **Casos reals** per conèixer de primera mà com han abordat empreses del sector la seva transformació, quins han estat els seus reptes i solucions.
- Una **metodologia per traçar un full de ruta de transformació digital** a través de **workshops dedicats**, utilitzant l'**estratègia com a motor de canvi**.

Per finalitzar, realitzem una visita guiada pels estands del Mobile World Congress 2019 amb una selecció de les empreses que ofereixen les solucions més innovadores.

També tens accés al **Brokerage Event** que ACCIÓ celebra durant el congrés, en el qual pots conèixer directament socis potencials (ja siguin clients o proveïdors), en funció de les teves necessitats.

Preu

1.100€ (IVA no inclòs)

200€ (IVA no inclòs) utilitzant codi promo d'ACCIÓ

Data

Sessió: 19 Feb 2019

Tour: 25-28 Feb 2019 (per confirmar)

Brokerage Event: 26-28 Feb 2019

Lloc

Sessió: mVenturesBcn, Pier01
Plaça de Pau Vila, 1, Barcelona

Tour i Brokerage Event: Mobile World Congress, Fira de Barcelona - Gran Via, Barcelona

Idioma

Castellà

**T'hi apuntes?
Uneix-te ara**

www.goingdigital.es

El programa inclou material acadèmic, servei de *catering* en les pauses durant l'experiència i una acreditació intransferible de 4 dies pel Mobile World Congress 2019.

No s'admeten intercanvis de places de participants per cap de les sessions ni tours del programa.



Experiència

Les experiències educatives GoingDigital són úniques, ja que compten amb el suport i el compromís del Mobile World Capital Barcelona i els seus socis per apropar el coneixement de la tecnologia digital. Encara més rellevant és el fet que GoingDigital té una **forta inclinació cap a l'acció**. No n'hi ha prou de parlar de tecnologia, les seves conseqüències econòmiques o els seus reptes.

Les experiències GoingDigital:

- Ofereixen el **millor contingut** des de diverses perspectives.
- Comparteixen **casos de negoci reals** dels seus líders.
- Lideren **tallers pràctics i col·laboratius**.
- Potencien **experiències reals** a través de les visites.
- **Generen una comunitat** amb un àmbit comú: les tecnologies digitals.



Experts



Carles Gómara
Deputy Director of Innovation & Mobile International Program
ACCIÓ



Ignacio Alonso
Chief Marketing & Sales Office & Strategy
Trison



Pendent confirmar
Expert de Transformació Digital
Empresa sector retail



Rolando Ober
Digital Programme Management Office
Pepe Jeans



Participants

GoingDigital apel·la als **professionals** no TIC de totes les disciplines que, com tu, **consideren la transformació digital com una oportunitat de generar creixement en els negocis i en les empreses**: minoristes, directors d'innovació, desenvolupadors de negoci, estratèges, directors de màrqueting o directors de vendes. Tots els professionals que reflexionen sobre l'impacte de les tecnologies digitals són ben rebuts a la Comunitat.



Programa

Sessió 19. Feb 2019 Pier01	
09:00	Recepció dels participants i cafè
	Presentació del programa
	Tendències en transformació digital
	La transformació digital en el sector <i>retail</i> com a resposta a les necessitats actuals
	Cas real 1: <i>Pendent confirmar</i>
	Cas real 2: Pepe Jeans
	Taula rodona participativa
	Cafè networking
	Workshop: De l'estratègia a la Transformació Digital
14:15	Sintesi d'aprenentatges

Tour Guiat 25-28 Feb 2019 (pendent) Mobile World Congress 2019	
	Trobada (estand ACCIÓ)
	Tour guiat Descobreix solucions reals i innovadores
	Clausura (estand Mobile World Capital)

26-28. Feb
Inscripció i assistència
opcional prement [aquí](#)

Brokerage Event
MWCongress 2019



Conferència



Cas Real



Workshop



Tour

Mou-te a la velocitat de la tecnologia.
Mou-te a la velocitat de la societat



Un programade



Aquesta experiència s'ofereix en col·laboració amb ACCIÓ amb un descompte important per a un grup d'empreses seleccionades. Si t'interessa participar en el programa, posa't en contacte amb nosaltres a mwc2019GoingDigital@correu.accio.gencat.cat. Si no tens una invitació formal, la participació no es confirmarà. El preu no inclou IVA.

Mobile World Capital Barcelona es reserva el dret de canviar les dates dels programes, els preus i els experts o cancel·lar l'experiència si no es compleixen els requisits mínims.