

حلال



Patrocinado por:



Con la colaboración de:



CUARTO EXECUTIVE COURSE

Oportunidades de negocio de la economía islámica en el nuevo escenario global

(Formación ONLINE)



Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales



<http://blanquerna.fcri.com/halal>





PRESENTACIÓN

El escenario económico que emerge tras la crisis del 2020 va a ser diferente, con una revalorización del peso de ciertas regiones y mercados. Tendencias que ya se apuntaban anteriormente se van a ver reforzadas, como el crecimiento de la clase media en economías emergentes, una mayor diversidad cultural entre las principales economías globales y una mayor necesidad de las empresas por adaptar sus productos y servicios a estas idiosincrasias. En esta línea cabe destacar que la población musulmana alcanzará los 2.200 millones de personas en el 2030, un 25% de la población mundial, con más del 50% menores de 30 años. En Europa, cada década aumenta 1% la población musulmana, representando para el 2030 el 8% del total. Esta población, joven, con creciente capacidad adquisitiva, nativa digital y con unas pautas de consumo globalizadas, se está convirtiendo en uno relevante segmento de consumo global.

Sectores como finanzas, alimentación, restauración, turismo, cosmética o moda están adaptando de forma creciente su oferta a estos consumidores urbanos y sofisticados. Turquía, Malasia, Indonesia, Emiratos Árabes Unidos o Arabia Saudita, pero también Inglaterra, Francia o Alemania, son ya importantes consumidores de productos adaptados a los gustos y valores musulmanes.

Este curso pionero busca entender mejor este creciente segmento de consumo. Así, se estudiarán los principales sectores de interés para este tipo de consumidores así como estrategias para aumentar el acceso cuantitativo y cualitativo de las empresas a estos. Se analizarán casos relevantes de empresas que ya han adaptado su oferta a este segmento y se plantearán algunas de los principales retos que han debido afrontar.

INFORMACIÓN

¿A quién se dirige este curso?

Este curso se dirige a profesionales del mundo económico, empresarial, académico e institucional que quieran profundizar en el conocimiento de las oportunidades que ofrece este creciente y estratégico segmento de población, tanto a nivel global como en España.

Metodología

El curso es íntegramente **ONLINE** y combina las presentaciones prácticas y el análisis de los principales informes globales especializados con la participación de empresarios conocedores de este segmento. Igualmente participarán relevantes expertos internacionales en economía islámica mediante conexiones online.

Organizan

Grado de Relaciones Internacionales Blanquerna, Universidad Ramon Llull y Barcelona Halal Services.

Días y Horarios

Formación de 20 horas repartidas en 5 sesiones: los días **8, 10, 15, 17 y 18 de junio de 16 a 20h.**

Matrícula: 1.000€

(Incluye certificado académico y materiales utilizados en el curso)

Inscripciones

Onno Seroo, director, GRIN-Blanquerna:
onnoseroo@blanquerna.url.edu

Javier Albarracín, director, Barcelona Halal Services:
javier.albarracin@barcelonahalalservices.com

PROGRAMA

LUNES 8 DE JUNIO

- Demografía del mundo musulmán: cifras, geografía y tendencias.
- La diversidad del Islam y su cosmopolitismo: la expansión del consumo halal.
- Poder económico y de consumo de los mercados y consumidores musulmanes.
- Los conceptos *halal*, *haram* y *tayyib*

MIÉRCOLES 10 DE JUNIO

- *'Muslim cultural management'*: idiosincrasia cultural musulmana y su implicación en los negocios.
- Qué es la economía islámica? Un segmento consolidado y en crecimiento.
- Cifras y tendencias: diversificación y sofisticación de la producción y el consumo.

LUNES 15 DE JUNIO

- Implicaciones y oportunidades en los principales sectores *Muslim friendly*
 - Alimentación & gastronomía
 - Turismo
 - Belleza: moda & cosmética
- Sesión con certificadora *halal*. Claves de la certificación *halal*.
- Estudio de casos de empresas y marcas: adaptaciones, dificultades y resultados.

Documentación.

Las empresas participantes tendrán acceso a las presentaciones realizadas en todas las sesiones a través de la plataforma digital.

Igualmente, tendrán acceso a documentación relevante complementaria como informes especializados o información relativa a los socios colaboradores, entre otros documentos.

Para más información haz clic en el [enlace](#)

www.blanquerna.edu/ca/grau-relacions-internacionals

<http://barcelonahalalservices.com>

MIÉRCOLES 17 DE JUNIO

- De lo global a lo local: oportunidades del mercado *halal* nacional (turismo, MICE, canal étnico...)
- Análisis de los principales mercados musulmanes:
 - Indonesia – Malasia
 - Arabia Saudita
 - EAU
- Oportunidades del segmento *halal* en los principales mercados no-musulmanes:
 - Reino Unido
 - Francia
 - Alemania

JUEVES 18 DE JUNIO

- Los consumidores musulmanes: tipologías, pautas de consumo, valores, tendencias...
- Sesión con experto internacional en marketing islámico: cómo llegar a los consumidores musulmanes.
- Mundo digital islámico: influencers, redes sociales y plataformas B2B y B2C.
- Principales fuentes de información especializada.