

Estratègia per a la logística i distribució en l'era digital

Descobreix com adoptar models logístics i de distribució intel·ligents que donin resposta a les necessitats actuals

10. Oct, 17. Oct 2018

Barcelona



Un programa de



En col·laboració amb



Per què GoingDigital?

A través d'unes experiències educatives úniques, GoingDigital ajuda els executius a entendre l'impacte de la transformació digital, visualitzar-ne el potencial a les seves empreses i identificar tecnologies i innovacions rellevants per liderar el canvi.

GoingDigital és una comunitat on els professionals poden adquirir els coneixements, la visió transversal i les connexions per transformar digitalment les seves organitzacions. No et quedis enrere i accelera el canvi a la teva empresa!

Objectius

La digitalització de la societat i les noves necessitats dels clients, exigeixen una major rapidesa, flexibilitat, qualitat, personalització i sostenibilitat. Per a poder afrontar la transformació digital i liderar els reptes que ens planteja la mobilitat 4.0 és clau fer-ho des d'una visió estratègica.

Per això, a més d'oferir una visió de les últimes tendències i tecnologies de la logística i distribució, es treballa una metodologia en format taller per a facilitar la presa de decisions en aquest procés de transformació digital. Les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies són infinites, des d'optimitzar els processos logístics i redefinir la gestió de mercaderies, fins a millorar l'agilitat, la traçabilitat i l'efectivitat dels enviaments a través de la gestió de les dades.

És imprescindible tenir una visió estratègica clara i invertir únicament en aquelles tecnologies i solucions digitals que realment estan alineades amb els objectius estratègics i de negoci de l'organització.

El programa organitzat per ACCIÓ amb la col·laboració de la MWC, comença amb una sessió durant el matí on descobriràs des d'una perspectiva centrada en la logística i distribució:

- Quines són les **tendències actuals** i quines oportunitats digitals ofereixen.
- Com la **mobilitat 4.0** pot donar resposta a aquestes oportunitats.
- Casos d'èxit per a conèixer de primera mà com **empreses del sector han afrontat la seva transformació i quins han sigut els seus reptes i solucions.**
- Una metodologia per a **traçar el full de ruta** de la transformació digital a través de workshops dedicats, utilitzant l'estratègia com a motor de canvi.

Finalment una visita guiada pels stands del IoT SWC sobre una selecció de les empreses que ofereixen les solucions més innovadores en mobilitat 4.0.

Preu

250€ (IVA no inclòs)

60€ (IVA no inclòs) utilitzant codi promo d'ACCIÓ

Data

Sesió: 10 d'Octubre 2018

Tour i Brokerage Event: 17 d'Octubre 2018

Lloc

Sesió 1: mVenturesBcn, Pier01
Plaça de Pau Vila, 1

Tour i Brokerage Event: IoT
Solutions World Congress
Fira de Barcelona – Gran Via

Idioma

Català i Castellà

T'hi apuntes? Uneix-te ara

www.goingdigital.es

El preu inclou una acreditació personal per al IoT SWC i l'accés al Brokerage event (organitzat per ACCIÓ amb el suport de la xarxa Enterprise Europe Networks) on i trobaràs socis per a la cooperació internacional, acords de vendes i llicències, joint ventures, subcontractació, transferència tecnològica o per a projectes de I+D.



Experiència

Les experiències educatives GoingDigital són úniques, ja que compten amb el suport i el compromís del Mobile World Capital Barcelona i els seus socis per apropar el coneixement de la tecnologia digital. Encara més rellevant és el fet que GoingDigital té una **forta inclinació cap a l'acció**. No n'hi ha prou de parlar de tecnologia, les seves conseqüències econòmiques o els seus reptes. Les experiències GoingDigital:

- Ofereixen el **millor contingut** des de diverses perspectives.
- Comparteixen **casos de negoci reals** dels seus líders
- Lideren **tallers pràctics i col·laboratius**.
- Potencien **experiències reals** a través de les visites.
- **Generen una comunitat** amb un àmbit comú: les tecnologies digitals.



Experts



Fabrizio Magnani

Senior executive Partner
Gartner



Jose Carlos Ramos

CEO
ICIL Institute for Careers and Innovation in
Logistic and Supply Chain



Rocío Mena

Digital Transformation Programme
Manager
Mobile World Capital Barcelona



Carles Miranda

Coordinator Industry 4.0
ACCIÓ



Altres experts

Per confirmar



Participants

GoingDigital apel·la als **professionals** no TIC de totes les disciplines que, com tu, **consideren la mobilitat 4.0 com una oportunitat de generar creixement en els negocis i en les empreses**: minoristes, directors d'innovació, desenvolupadors de negoci, estratèges, director de màrqueting o directors de vendes. Tots els professionals que reflexionen sobre l'impacte de les tecnologies digitals són ben rebuts a la Comunitat.



Programa

Sessió
10. Oct 2018
Pier01

09:00	Recepció dels participants i cafè	
	Presentació del programa	
	Tendències en transformació digital	
	Tendències en mobilitat 4.0.	
	Workshop: De la visió a la acció	
	Cafè networking	
	Workshop: (continuació)	
	Cas real	
	Cas real	
	Taula rodona: Com portar la teva organització cap a la mobilitat 4.0	
14:15	Síntesis d'aprenentatges	

Tour Guiat
17. Oct 2018
IoT Solutions World Congress

15:00	Trobada	
	Tour guiat: Descobreix solucions reals innovadores i el seu impacte en el negoci	
17:15	Tancament de programa	

16.-17. Oct
Inscripció i assistència
opcional prement aquí

Brokerage Event
IoTWC



Conferències



Cas Real



Workshop



Tour

Mou-te a la velocitat de la tecnologia.
Mou-te a la velocitat de la societat



Un programa de



Aquesta experiència s'ofereix amb col·laboració amb ACCIÓ amb un descompte important per a un grup d'empreses seleccionades. Si t'interessa participar en el programa, posa't en contacte amb nosaltres a IoTWC18.accio@gencat.cat. Si no tens una invitació formal, la participació no es confirmarà. El preu no inclou IVA.

Mobile World Capital Barcelona es reserva el dret de canviar les dates dels programes, els preus i els experts o cancel·lar l'experiència si no es compleixen els requisits mínims.