

Programa de Actualización

Business in Asia:

Oportunidades de negocio
y estrategias de marketing
para crecer[®]



En colaboración con :



Where business
people grow

Business in Asia: Oportunidades de negocio y estrategias de marketing para crecer[®]



EU-Asia
Global Business Research Center
eada[®] business school
barcelona

Con casi el 30% del PIB mundial, el 60% de la población global y el 45% del crecimiento económico mundial, Asia alberga las principales economías emergentes y se convierte en la región con más dinamismo liderando el crecimiento económico del siglo XXI.

Ofrece grandes oportunidades de negocio y crecimiento empresarial para empresas que están buscando nuevos mercados de expansión, convirtiéndose en todo un desafío para las empresas y economías europeas.

Asia también busca socios empresariales con quien explorar oportunidades estratégicas de negocio con empresas europeas en otras regiones emergentes como Latinoamérica y África.



Dirigido a

- Empresarios y ejecutivos de empresa interesados en penetrar y/o expandir su desarrollo empresarial en los mercados asiáticos, ya sea mediante la exportación de sus productos y servicios, la implantación comercial o la inversión.
- Profesionales que trabajan en el apoyo a la internacionalización de empresas y organizaciones públicas de apoyo empresarial al sector exterior.

Programa

Oportunidades en Asia: identificación y análisis

¿Por qué Asia?
Perspectivas de la economía, política y demografía

Estrategia de negocios global: oportunidades por sectores y países y tendencias globales

Comprender las organizaciones asiáticas

Marco conceptual, principios y modelo de la Gestión Oriental Global

Grupos empresariales asiáticos: Keiretsu en Japón, Chaebols en Corea, Qiyejituan en China y Casas de Comercio en la India

Mercados y Consumidores

Diferencias culturales: análisis por dimensiones culturales y sistemas de valores

Cosmovisión oriental: el Yin y el Yang y los Cinco Elementos

Comporamiento y perfil del consumidor

El proceso de Marketing: estrategias de penetración y crecimiento

Tendencias de marketing y *branding* en Asia

Marketing estratégico y operativo. Estrategia de posicionamiento (STP), Marketing *mix* (las 4Ps y las 4As)

Alianzas estratégicas, técnicas de negociación y protocolo de negocios

Análisis de casos en Japón, China y Corea



Beneficios

- Conocer la importancia estratégica de Asia como mercado y las oportunidades de negocio que ofrece el continente asiático.
- Entender el factor cultural como uno de los elementos clave para el desarrollo de negocios y principios de gestión para la toma de decisiones de las empresas asiáticas.
- Comprender el comportamiento del consumidor y el comprador asiático.
- Diseñar estrategias de penetración y crecimiento en los mercados asiáticos y procesos de innovación estratégica
- Desarrollar las propias herramientas de análisis de tendencias futuras y diseño estratégico de modelos de negocio.



Ponente

• JOSEP M. COLL

Dr. en Economía Internacional, Máster en Economía Europea y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Actualmente es director del EU-Asia Global Business Research Center de EADA Business School, profesor asociado de marketing y negocios internacionales en la Maastricht School of Management y la Blanquerna – Universidad Ramon Llull y consultor de la Comisión Europea. Ha trabajado en internacionalización en Europa, América y sobre todo en Asia, donde fue el director-fundador del Centro de Promoción de Negocios de ACCIÓ en Corea del Sur y profesor asociado de la Universitat de Yonsei y la Universidad Hankuk en Seúl. Ha asesorado a más de 100 empresas y organizaciones públicas y privadas.

Metodología EADA: “aprender haciendo”

EADA ha desarrollado un **modelo pedagógico propio** que se fundamenta en el aprendizaje activo y práctico por parte del participante. “Aprender haciendo” frente a “aprender escuchando”. Esta metodología refleja la demanda por parte de las empresas de profesionales que dispongan de competencias tan importantes como la capacidad de **reflexionar** y **actuar** ante el cambio, la **versatilidad** para trabajar en **equipos multifuncionales** y la capacidad de **adaptación** a los retos que plantea un entorno global.

Estas competencias se desarrollan en EADA a través del método del caso, proyectos corporativos, simulaciones de negocios, análisis y grupos de discusión y trabajo en equipo. Los participantes viven **situaciones reales de la empresa**, tienen que actuar como verdaderos directivos y **tomar decisiones** estratégicas.

Rankings y Acreditaciones



EADA ha sido galardonada con las prestigiosas acreditaciones internacionales **EQUIS** y **AMBA**.



EADA pertenece al grupo estratégico de las mejores escuelas de negocios del mundo y de Europa, de acuerdo con el **Financial Times**.

Titulación



Los participantes que hayan superado la totalidad del programa, según los requisitos académicos establecidos, obtendrán un **Certificado de Asistencia** por EADA.

