

MISSIÓ

INSTITUCIONAL I EMPRESARIAL

Mèxic

(Moda)

Del 04 al 10 d'octubre

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

México: Oportunidades sector moda

1. México 2014. Oportunidades
2. Sector Moda en México. Situación actual y perspectivas
3. Oportunidades y recomendaciones
5. Agenda

México 2014: Oportunidades

Datos generales

Superficie: 1.972.550 km²

Población: 116 millones de habitantes

Densidad de población: 57 hab/km²

Esperanza de vida: 79,83 años mujeres. 74,03 años hombres



Indicadores macroeconómicos

Crecimiento económico: 1,1%

PIB: 947.588M €

PIB per cápita: 8.003 €

Inflación: 3,97%

Desempleo: 5.12%

Deuda Pública: 38.3%

México 2014: Oportunidades

- Población de mas de 100 millones de personas
- Semejanza en hábitos de consumo
- Capacidad de consumo
- Compartimos idioma y cultura
- Experiencia positiva acumulada
- Buena imagen de productos y empresas españolas
- Presencia de empresas y productos catalanes en México
- Cercanía con EU y su mercado
- Presencia de grandes compañías transnacionales en el país

México : Situación económica actual

- En 2013 México tuvo un crecimiento del 1.9% del PIB
- Pronostico de cierre de crecimiento 2014 de 2.9%
- Todavía estricto control de las finanzas públicas
- Inflación de 4.00% en 2013
- Comercio Exterior de 761 mil millones de dólares
- Exportaciones por 380 mil millones de usd en 2013
- Inversión Extranjera por 35 mil millones de usd
- El sector primario constituye únicamente el 3.7% del PIB
- La industria (34.9%) y los servicios (61.4%) son los principales componentes

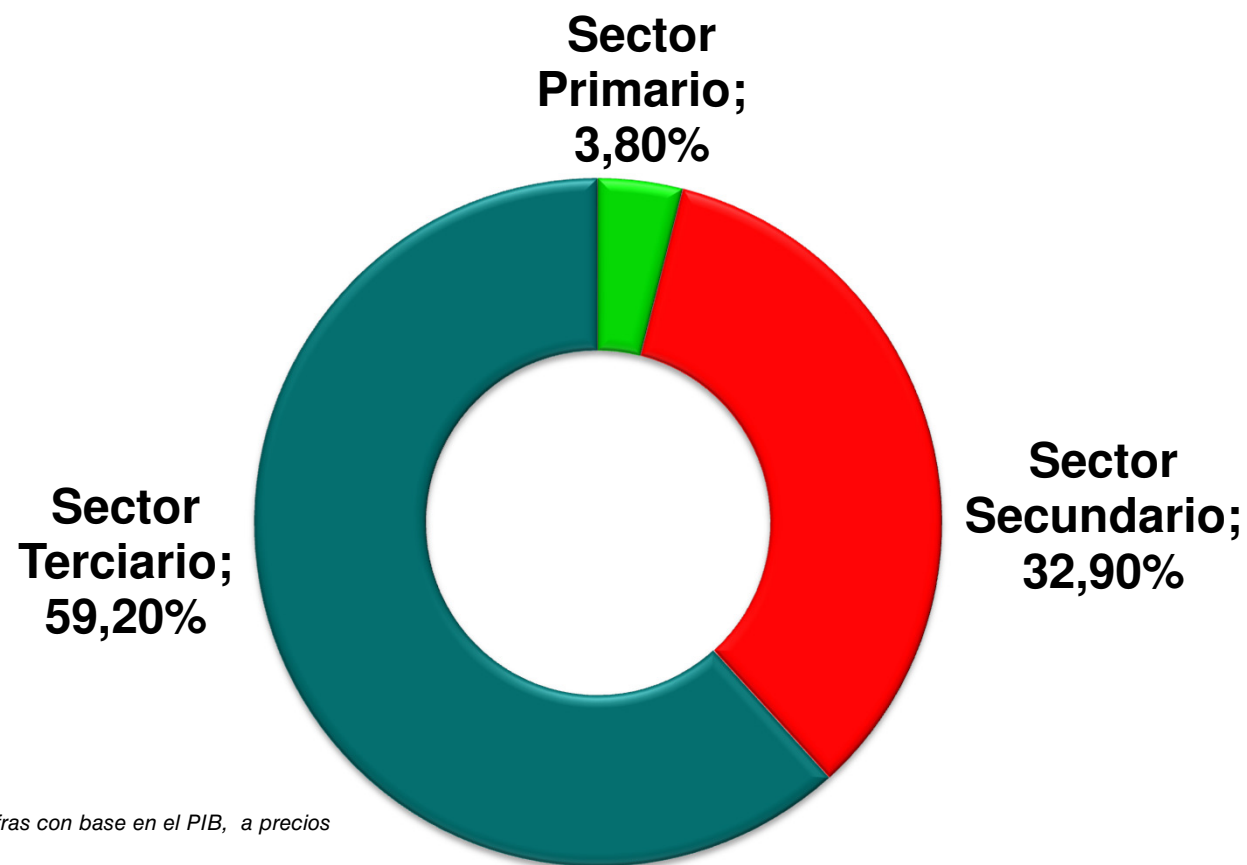
México : Situación política actual

- Nuevo Gobierno
- Pacto por México
- Reformas en educación
- Reforma Energética. Propuesta de utilidades compartidas.
- Reforma Fiscal. Aumento de ISR de 30 a 32%
- Reforma política

México : Presencia industrial

- El sector industrial está compuesto por empresas internacionales.
- Las principales transnacionales farmacéuticas, autopartes, electrodomésticos fabrican en México.
- Migración de empresas del sector automoción a nuevas industrias como el aeroespacial (260 empresas), medio ambiente, energías renovables y tecnología.
- El sector de la confección fabrica para empresas americanas, Levi's, Tommy, o españolas como Zara, etc.
- La industria nacional de la confección se vio afectada por la importación de Asia.
- Importancia del sector servicios (Turismo, salud, telefonía, construcción, logística) en la participación del PIB.

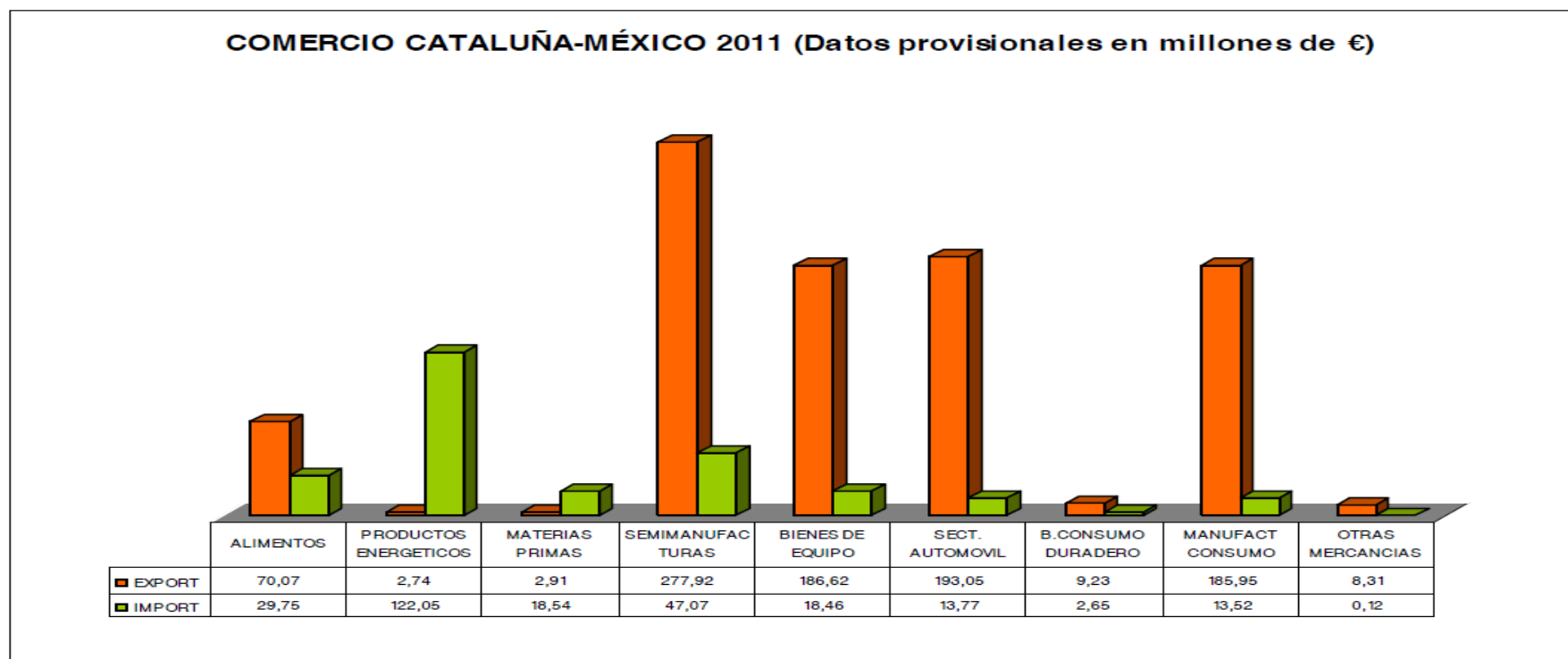
México : Distribución sector industrial



Fuente: INEGI. Cifras con base en el PIB, a precios corrientes.

México : Importància de México para Catalunya

- El 31.31% de la exportación española a México en 2012 la conforman exportaciones catalanas



México : Apoyos para el sector industrial

- Más de 3.000km de frontera con Estados Unidos, el mayor comprador a nivel mundial del sector
- 12 tratados y acuerdos comerciales con 44 países / 40 tratados de libre comercio con las principales economías del mundo
- 16 puertos marítimos internacionales y 85 aeropuertos
- Clúster automotriz con gran vinculación en cadenas productivas



México : Origen de la confección en México

- El principal proveedor para México es Estados Unidos, que supuso un 14,20% del total. El segundo es China, con una cuota del 8,56%.
- Las importaciones chinas para el capítulo 62 aumentaron un 38,65% del año 2009 al 2010, y un 12,65% del 2010 al 2011, también por la reducción progresiva de la cuota compensatoria.
- Las importaciones provenientes de España fueron del 4,40% del total por delante de Italia y Portugal.

México : Canales de distribución

Se dividen en:

- Tiendas departamentales: también conocidos como grandes almacenes, son establecimientos de grandes dimensiones que ofertan una gran variedad de productos, desde alimentación, confección, hogar, etc. Las principales en México son: Palacio de Hierro; Liverpool (90 tiendas); Sears (90 tiendas); Suburbia (96 tiendas)
- Centros comerciales;
- Grandes superficies;
- Tiendas especializadas;
- Boutiques: Son tiendas de una marca en concreto. Ejemplo GAP, ZARA. Suelen estar en centros comerciales;
- Las franquicias
- Otros canales

México : Estrategias de introducción en México

Están en función del target al que se dirijan los productos

Cuatro estrategias de acceso al mercado:

- 1) A través de implantación directa en México:
 - a) con oficinas y estructura propia de tiendas monomarca. Este es el caso del Grupo Inditex, Pronovia y Mango.
 - b) filial en México que actúa como importadora de la empresa española y que tiene a su vez una red de distribución en boutiques multimarca.
- 2) A través de un importador mexicano que distribuya directamente las prendas, bien a boutiques, bien a grandes almacenes multimarca. Sería el caso de Diktons, Escorpion.
- 3) Exportando directamente a un gran almacén que es el importador en México de las prendas españolas. Sería el caso de Rosa Clara, Pertagaz en Palacio de Hierro. O Punto Roma en Liverpool
- 4) A través del modelo de negocio de franquicia, como es el caso de Neck and Neck, Bimba & Lola, Ganso

México : Compradores

Los compradores de confección de las principales cadenas departamentales visitan asiduamente las ferias más importantes del sector de confección en todo el mundo.

En las ferias buscan novedades en el mercado para incorporarlas a su portfolio en México.

Representantes, Importadores, Distribuidores

Registro de marcas y productos

México : Restricciones a la importación en México

En cuanto a restricciones a la hora de exportar productos confeccionados a México, los productos que demuestren origen europeo están **exentos de arancel**, pero todos deben cumplir con la **normativa de etiquetado**, la NOM-004-SCFI-2006 de información comercial y etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, sus accesorios y ropa de casa. Además, para poder retirar la mercancía de las aduanas mexicanas el importador y/o distribuidor en México debe estar dado de alta en el padrón de importadores

Ropa para caballero	
Tienda	Marcas
El Palacio de Hierro	Tipo A Armani, Ermenegildo Zegna, Hugo Boss, Adolfo Domínguez, Purificación, García, Salvatore Ferragamo, Burberry, Pertegaz, Donna Karan Tipo B Lacoste, Paul & Shark, Chester & Peck, Sacapino, Tommy, Epsilon, 1888, DKNY, Nautica Tipo C Oscar de la Renta, John Henry, Springfield, Axis, Levis, Ralph Lauren
Liverpool	Tipo A Banana Republic, Ermenegildo Zegna, Hugo Boss, Tipo B Lacoste, Liz Claiborne, Tommy, Nautica, Ferrioni, DKNY , GAP, Diesel, Dockers, Haggar, Tipo C Oscar de la Renta, Nina Ricci, ACA, Levis, Calvin Klein, Thats IT, Regent Street, JEB (Marca propia)
Sears	Tipo B Tommy, Chaps Ralph Lauren, Oscar de la Renta, Arrow, Haggar, Dockers, Axxess, Diesel, John Henry, Rochas, Polo Tipo C Nina, Cavalier, Carlo Corinto, Bruno Magnani

Ropa para dama	
Tienda	Marcas
El Palacio de Hierro	Tipo A (Vestidos) ABS, Laundry, Carolina Herrera, DKNY, Rostan, Tadashi (Casual y Formal) Adolfo Domínguez, Carolina Herrera, DKNY, Wanda Aimeiro
	Tipo B (V) Kelly Nishimoto, Tres Deseos, Massima, Le Caviar, Sarao, Lauren (C&F) Tommy, Julio Collection, Cortefiel, Epsilon, Pertegaz, Guess, Nautica, Dockers, Bebe, Charme, Lacoste
	Tipo C (Vestidos)Eva Brazzi, Novenna, Liz Minelli, Emma Valdemosa (C&F) Top Shop, Spaghetti, Scala, Levis, Tattoo, Nike, Catamaran, Lace, Spirit, Scala, Vans, K-swiss
Liverpool	Tipo A (Vestidos) Rimini Taylor, Brazzi (Casual y Formal) Loewe, Robert´s, Folley´s , Kenzo, Lapraire
	Tipo B (V) Xoxo, Emmanuelle (C&F) Tommy, Ivonne, Lacoste, Edoardos, Vanity, Liz Claiborne, Anne Klein, Keneth Cole, GAP, Spaghetti
	Tipo C (C&F) Levis, Dockers, Calvin Klein, Axxcess, Pierre Christine, Marsel, Vitto, Mino Mora, Escorpión, K-studio Collection

Ropa para dama	
Tienda	Marcas
Sears	Tipo B (Vestidos) Emmanuelle (C&F) Levis, Dockers, Edoardos, Hardel, JNS, Maintetti, Vanity, Butterfields, Emma James
	Tipo C (C&F) Millenium, Julliana, Alan Austin, Citty Fanne, Life Style Casual Ware, Izod, Tipharet

México : Eventos 2014

EVENTOS 2014			
Nombre	sede	Fecha	Web
IM Intermoda	Guadalajara	IM Intermoda realiza dos ediciones anuales en enero y julio	http://www.intermoda.com.mx/
Modama	Guadalajara	13 al 15 Mayo 2014 07 al 09 de Octubre 2014	http://modama.com.mx/
Mercedes-Benz Fashion Week Mexico powered by American Express	Distrito Federal	1 al 4 de Abril 2014	http://fashionweek.mx/

México : Oportunidades y recomendaciones

- Tener presencia en el mercado
- Resultados a medio plazo
- Buena distribución
- Esquema de tienda propia
- Relación con los compradores de los grandes almacenes

MOLTES GRÀCIES

**Gabriela Gándara, directora Centre de Promoció de Negocis
d'ACCIÓ a Mèxic**

**Servei d'Informació
Empresarial**

934 767 206
Info.accio@gencat.cat

Barcelona

Tel. 934 767 200
Info.accio@gencat.cat

Lleida

Tel. 973 243 355
Lleida.accio@gencat.cat

Catalunya Central

Tel. 936 930 209
Manresa.accio@gencat.cat

Tarragona

Tel. 977 251 717
Tarragona.accio@gencat.cat

Girona

Tel. 872 975 991
Girona.accio@gencat.cat

Terres de l'Ebre

Tel. 977 449 333
Terresebre.accio@gencat.cat



BERLÍN BOGOTÀ BOMBAI BRUSSEL·LES BUENOS AIRES CASABLANCA COPENHAGUEN DUBAI
EL CAIRE HONG KONG ISTANBUL JOHANNESBURG LONDRES MÈXIC DF MIAMI MILÀ MONT-REAL
MOSCOU NOVA YORK PARÍS PEQUÍN PRAGA SANTIAGO DE XILE SAO PAULO SEÛL SYDNEY
SILICON VALLEY SINGAPUR STUTTGART TÒQUIO VARSÒVIA WASHINGTON DC XANGAI