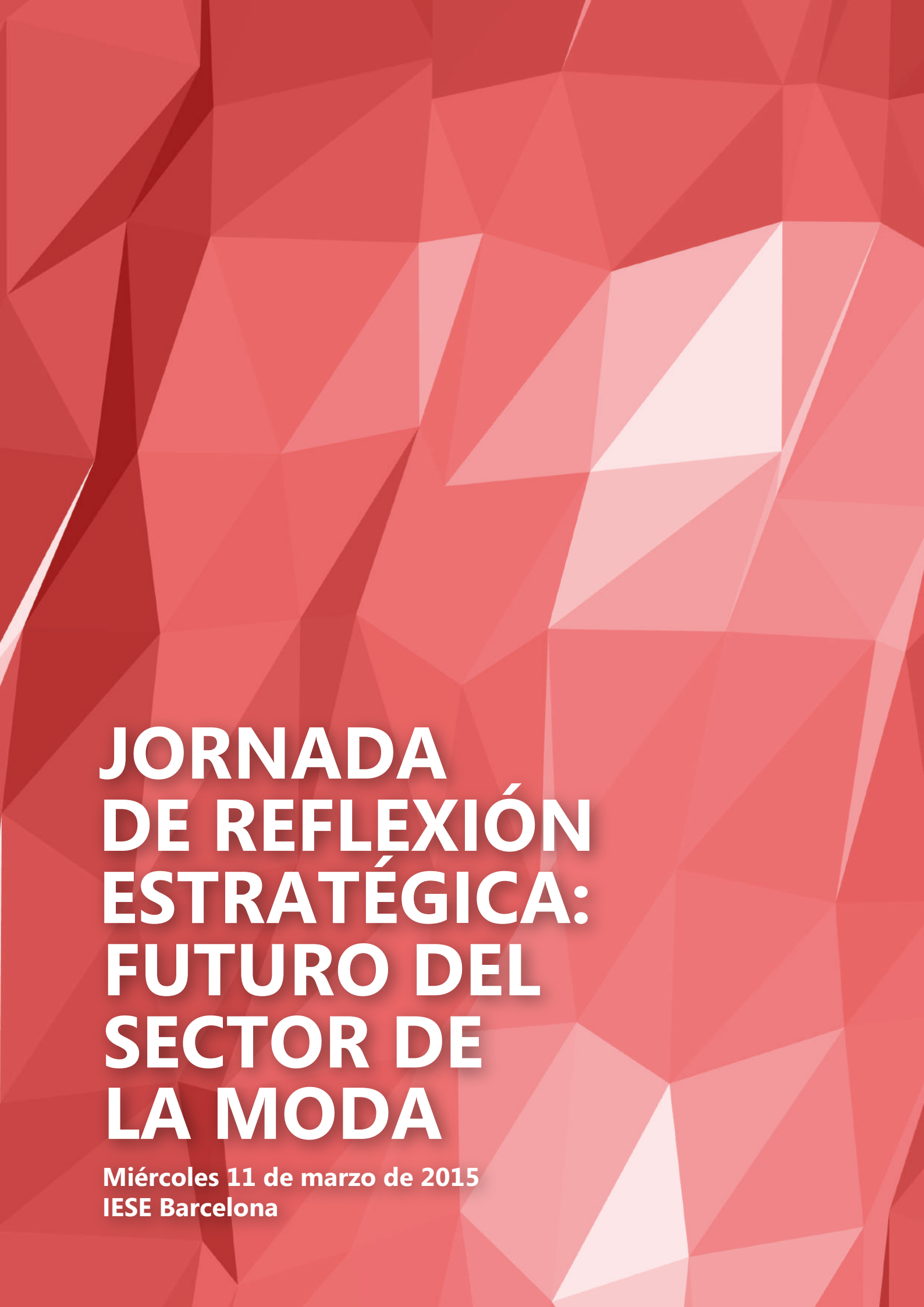




JORNADA DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA: FUTURO DEL SECTOR DE LA MODA

**Miércoles 11 de marzo de 2015
IESE Barcelona**

JORNADA DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA: FUTURO DEL SECTOR DE LA MODA

Miércoles 11 de marzo de 2015
IESE Barcelona, Aula Q-302

Estructura de la sesión:

09:00 - 09:30	Recepción asistentes
09:30 - 10:00	Inauguración Conseller Felip Puig i Rodes
10:00 - 11:00	Innovación: Estrategia de Negocio Xavier Marcet
11:00 - 11:30	Coffee Break
11:30 - 12:30	Moda y estrategia omnicanal Luis Lara
12:45 - 13:45	La marca es un ser vivo. Cómo alimentarlo Emilio Llopis
14:00 - 16:00	Comida networking
16:00 - 16:15	Presentación de la nueva identidad del Clúster Textil i Moda de Catalunya Francesc Maristany
16:15 - 17:15	El Clúster: Un entorno en el que colaborar para ser más competitivo Joan Martí
17:15 - 17:45	Coffee Break
17:45 - 18:45	Mentalidad Digital del Directivo Javier Zamora
18:45 - 19:15	Clausura de la Jornada: Retos de la Dirección Estratégica para el sector de la Moda Fabrizio Ferraro

Contacto: Susana Barasoain. Teléfono: 93 415 12 28. sbarasoain@actm.cat

Organizan



Colabora



Cofinanciado por

