

Curs de Digitalització de la Cadena de Valor Tèxtil.

DESCRIPCIÓ DEL CURS	3
Presentació	3
Perfil dels destinataris	3
Competències a assolir	4
Requeriments que es sol·licitaran per tal d'esdevenir un assessor acreditat	4
DADES GENERALS DEL CURS	5
Durada i calendari	6
Modalitat d'impartició de la formació	5
Consultes i inscripcions	5
Activitats complementàries.....	6
PROGRAMA	7
Mòdul 1: Context.....	7
Mòdul 2: Metodologia pel diagnòstic avançat	7
Mòdul 3: Aspectes Clau.....	7
Mòdul 4: Dormació de formadors*	8

DESCRIPCIÓ DEL CURS

Presentació

El curs de Digitalització de la cadena de valor tèxtil té com a objectiu final, dotar a les empreses tèxtils dels països participants en el projecte internacional DIGITVC (Espanya, França i Portugal) d'una base de dades d'experts acreditats que puguin acompanyar a les empreses tèxtils en el seu procés de transformació digital, ajudant-les així a afrontar els reptes actuals: rapidesa i flexibilitat, innovació, traçabilitat, sostenibilitat i optimització dels recursos.

El projecte DIGITVC (<https://digitvc.eu/>) és un projecte internacional que aborda el repte de la digitalització de les pimes del sector tèxtil de l'espai Sudoe. El projecte es va iniciar al Maig del 2020 està constituït per 7 entitats de 3 països diferents de l'espai SUDOE com són Espanya, França i Portugal.

- A nivell Espanyol participen l'Agència per la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya (ACCIÓ), la Asociación de Investigación de la Industria Textil (AITEK) i la Confederació de la Indústria Tèxtil (TEKFOR) com a líder del projecte.
- A nivell de França participen La Union des Industries textiles Sud (França) i l'Institut Catholique d'Arts et Métiers (ICAM)
- A nivell de Portugal participen el Centro Tecnológico das Industrias Têxtil e do Vestuário de Portugal (CITEVE) i el Município de Vilanova de Famalicão (Portugal).

El curs de Digitalització de la cadena de valor tèxtil ofereix eines i recursos específics en l'àmbit de la indústria 4.0 en la cadena de valor tèxtil, adaptats a les especificacions de cada àrea geogràfica, així com la formació necessària per saber com utilitzar la guia metodològica sorgida en el marc del protocol per a la digitalització de la cadena de valor tèxtil, per part dels assessors experts que posteriorment seran acreditats i acompanyaran a les empreses del sector tèxtil en el seu procés de transformació digital, seguint un mètode estructurat.

En el curs es treballarà amb una metodologia pròpia per tal que les empreses del sector puguin activar un procés de reflexió estructurat al voltant de diferents àmbits d'anàlisi global de l'empresa. Tot això, centrat en la seva transformació tecnològica, amb èmfasi en el canvi estratègic i organitzatiu i en el model de negoci derivat de les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies de la Indústria 4.0.

Perfil dels destinataris

El curs està adreçat a consultors experts en les tecnologies de la digitalització, assessors externs o entitats de desenvolupament, facilitadors tecnològics que puguin donar suport a les empreses de la

cadena de valor tèxtil en la seva definició estratègica i implantació de la tecnologia. En aquest sentit, la formació s'adreça a un perfil que ha de tenir coneixements tecnològics i empresarials i que faciliti el procés de transformació digital a l'organització, amb una visió neutral i transversal que complementi la visió interna de l'empresa.

Competències a assolir

Generals:

- Saber utilitzar la guia metodològica sorgida en el marc del protocol de digitalització de la cadena de valor tèxtil.
- Estar acreditat com a expert en digitalització per donar suport a les pimes de la cadena de valor tèxtil en el procés de transformació digital.

Específiques:

- Entendre el context específic de les empreses de la cadena de valor tèxtil
- Relacionar els diferents reptes de la indústria connectada amb els beneficis que aporta la digitalització a l'entorn tèxtil
- Saber crear un full de ruta sobre transformació digital adaptat a les necessitats de cada empresa, seguint un mètode
- Saber comunicar-se amb l'empresa assessorada, partint d'un coneixement específic del sector i aplicant un mètode en la seva transformació digital
- Saber prendre decisions autònomament en la planificació d'un full de ruta digital

Requeriments que es sol·licitaran en posterioritat a la formació del curs per tal d'esdevenir un assessor acreditat pel programa DIGITVC

- a) Disposar del certificat de la formació en "Digitalització de la cadena de valor tèxtil"
- b) Disposar d'una titulació universitària oficial d'un dels països que conformen l'espai SUDOE (Espanya, Portugal, França), o d'algun país membre de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), o homologada a l'espai SUDOE en cas de que sigui d'un país tercer.
- c) En el cas de no tenir la titulació establerta sota la lletra b) anterior, es considera titulació suficient per a l'acreditació com a persona assessora, una titulació de formació que superi els 60 crèdits ECTS o equivalent (els crèdits ECTS valoren i quantifiquen el treball i la dedicació de l'estudiant de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES) mesurant numèricament el treball a realitzar per poder adquirir tots els coneixements i les capacitats necessàries per completar el

4

PARTNERS

ASSOCIATES

pla d'estudis. Un crèdit ECTS equival a 25 hores de treball de l'estudiant, per tant els 60 crèdits ECTS equivalen a 1500 hores, que s'atribueixen a un curs anual).

d) 5 anys d'experiència a l'àrea de digitalització (experiència al sector tèxtil és recomanable però no obligatòria)

e) Disposar d'un perfil públic actualitzat a LinkedIn, que es pugui consultar sense necessitat de registrar-se a la plataforma. En aquest perfil actualitzat cal especificar la formació, l'experiència i els serveis per als quals es posiciona com a persona experta.

Documentació acreditativa

A efectes de verificar el compliment dels requisits exigits, el sol·licitant haurà de presentar la documentació següent:

a) Certificat de la formació en "Digitalització de la cadena de valor tèxtil" impartida per Eurecat

b) Titulació universitària oficial d'un dels països que conformen l' espai SUDOE (Espanya, Portugal, França), o d'algun país membre de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), o homologada a l'espai SUDOE en cas que sigui de un país tercer.

c) En cas de no tenir titulació universitària oficial, presentar la titulació de formació que superi 60 crèdits ECTS o equivalent.

d) Experiència: contrastable mitjançant l'enllaç del perfil LinkedIn públic o informe de vida laboral on hi consti la informació relativa a la formació, l'experiència i els serveis per als quals es posiciona com a persona experta. Aquest perfil ha d'estar actualitzat.

e) Projectes: certificats o factures de 3 projectes diferents duts a terme en els darrers 5 anys a l'àrea de digitalització emesos per les empreses client, on consti el nom de la persona sol·licitant (preferentment relacionats amb el sector tèxtil). En cas de no poder facilitar la documentació requerida per motius de confidencialitat, cal presentar l'acord de confidencialitat signat amb l'empresa.

DADES GENERALS DEL CURS

Durada i calendari

- DURADA: 8 hores lectives repartides en 3 sessions
- HORARI de les sessions
 - Sessió 1: dimarts 31 de gener de 2023 de 09.30 a 11.30 h
 - Sessió 2: dijous 02 de febrer de 2023 de 09.30 a 12.30 h
 - Sessió 3: dimarts de 07 de febrer de 2023 de 09.30 a 12.30 h
- INICI: Dimarts, 31 de Gener de 2023.
- FINALITZACIÓ: Dimarts, 07 de Febrer de 2023
- INSCRIPCIONS: Fins el 26 de Gener de 2023.

Modalitat d'impartició del curs

El curs es realitzarà a través d'una plataforma de formació a distància i tindrà una durada de 8 hores lectives que es realitzaran en 3 sessions. Addicionalment hi haurà una altra sessió el dijous 9/02/2023 de 2 hores de duració per aquelles entitats que s'acrediten com a "formadors del protocol".

El curs serà realitzat en anglès ja que es realitzarà de forma simultània pels alumnes dels 3 països que participen en el projecte DIGITVC (França, Espanya i Portugal).

Consultes i inscripcions

Consultes: David Marco (682 495 754; dmarco@gencat.cat).

Inscripcions al curs . A través de la pàgina web del programa DIGITVC.

Enllaç: <https://digitvc.eu/digitalization-of-textile-value-chain-course/>

PROGRAMA

MÒDUL 1: CONTEXT

- ✓ CADENA DE VALOR TÈXTIL
 - Context general
 - Principals tendències del mercat
 - o Ecofashion i sostenibilitat
 - o Indústria connectada
 - Ecosistema i nous models de negoci
- ✓ REPTES DE LA INDÚSTRIA CONNECTADA
 - Introducció a la indústria 4.0/digitalització
 - Beneficis de la digitalització
 - Reptes per a les organitzacions. Tèxtil 4.0
 - Tecnologies facilitadores
 - Sistemes d'informació

MÒDUL 2: METODOLOGIA PEL DIAGNÒSTIC AVANÇAT

- ✓ METODOLOGIA PER AL DIAGNÒSTIC AVANÇAT 4.0
 - Estratègia de transformació digital
 - Fases de la metodologia:
 - o Diagnòstic
 - o Visió
 - o Actuacions
 - o Definició del full de ruta
 - Comunicació i implementació
 - o Pla de finançament
- ✓ MODEL DE MADURESA DIGITAL
 - Nivell de maduresa digital del textil

MÒDUL 3: ASPECTES CLAU

- ✓ RECOMANACIONS PER A L'EXPERT
- ✓ EINES
 - Eines d'autodiagnòstic
 - Eines per a l'anàlisi estratègica empresarial

- ✓ INSTRUMENTS DE FINANÇAMENT
 - Espanya
 - França
 - Portugal
- ✓ CASOS D'ÈXIT
 - Moda
 - Llar
 - Tècnic

MÒDUL 4: FORMACIÓ DE FORMADORS (*)

- ✓ DIRIGIR UNA SESSIÓ DE FORMACIÓ
 - Principis de la didàctica
 - Principis de la comunicació
 - Control del temps en la formació

(*) Està prevista una sessió addicional, per a aquells participants que estiguin inclosos a la Formació de Formadors