

MISSIÓ EMPRESARIAL VIRTUAL A LA FIRA ITS WORLD CONGRESS D'HAMBURG

De l'11 al 15 d'octubre del 2021

La Fira ITS és l'esdeveniment més gran centrat en la mobilitat intel·ligent i la digitalització del transport. El congrés subratlla la importància dels sistemes de transport intel·ligents (ITS), especialment a les ciutats i regions on s'allotgen, en aquest cas la ciutat de Hamburg, i és un canal important per donar a conèixer les solucions de mobilitat intel·ligent entre els responsables polítics, els experts i el públic general.

Hamburg s'està convertint en un dels models a seguir per a les ciutats intel·ligents d'Europa. Prova d'això és que Hamburg va ser, l'any 2020 per primera vegada, la ciutat líder en el ranking de ciutats intel·ligents d'Alemanya.

La ciutat ha realitzat la digitalització més avançada en moltes àrees de la vida quotidiana; això ho veiem particularment al sub-ranking de mobilitat que Hamburg lidera amb 96,8 punts. Especialment en l'àrea de la multi modalitat, la ciutat ofereix opcions intel·ligents amb la "Hvv Switch", una aplicació de mobilitat que permet reservar, tant el transport públic, com les ofertes per compartir i comprar bitllets online. Un altre exemple és el projecte "Hochbahn Heat" (Hamburg Electric Autonomous Transportation) amb el que Hamburg està promovent un projecte d'investigació i desenvolupament únic per a mini busos autònoms i elèctrics, en el transport públic.

Promociona't a la Fira ITS World Congress de Hamburg. La Fira reuneix cada any, a líders mundials en Sistemes de Transport Intel·ligent que mostren i avaluen els últims conceptes i prototips més innovadors en aquest camp.

A qui va dirigit

Empreses i centres tecnològics relacionats en l'àmbit de l'ITS (Intelligent Transport System), concretament empreses del sector transport, automoció, telecomunicacions i tecnologia que formin part de l'ecosistema de l'ITS. Simulació i visió per computador, intel·ligència artificial, sensòrica, càmeres, senyals intel·ligents, optimització de rutes, solucions per pàrking són alguns exemples del què representa l'ecosistema de l'ITS.

Programa previst

NOTA: Degut a la situació actual de la pandèmia i per evitar riscos de contagi, com a Administració Pública, ACCIÓ ha considerat adient plantejar aquesta actuació de manera virtual per a les empreses catalanes. Tot i així, ACCIÓ compta amb un estand físic a la Fira des d'on vetllarem per a promocionar a les empreses catalanes participants en aquesta actuació.

L'objectiu és promocionar a l'empresa catalana davant les empreses, principalment alemanyes i generar *leads* per a possibles reunions.

El programa previst és el següent:

- Reunió de "Kick off" el mes de juliol per revisar el programa de l'actuació, resoldre dubtes, etc.
- Visites per part d'Acció Alemanya, a l'estand de les empreses o entitats alemanyes escollides del llistat d'exhibidors, amb l'objectiu de presentar a l'empresa i generar leads per a possibles reunions. L'empresa catalana escollirà 5 empreses del llistat d'exhibidors que vulgui que representem en nom seu.
- Promoció de les empreses catalanes a través del catàleg imprès i virtual, amb la visita als estands de les empreses alemanyes presents a la Fira.
- Presència a l'estand d'ACCIÓ - Government of Catalonia:
 - Identificació visual a l'estand mitjançant el logotip de la vostra empresa.
 - Promoció de l'empresa catalana a través de l'edició de catàlegs amb el perfil de tots els participants i les seves dades de contacte.
 - Promoció de l'empresa catalana amb la projecció de vídeos promocionals, en una pantalla ubicada a l'estand.
- Participació al *Brokerage Event* organitzat per l'entitat [Berlín Partner](#) (agència publico-privada de promoció econòmica i foment tecnològic) de manera virtual, a través d'una plataforma online.
- Promoció de les empreses catalanes a possibles actes de networking organitzats, tant per l'oficina d'ACCIÓ Alemanya, altres empreses exposadores i/o la mateixa Fira. Es participarà sempre que les restriccions higièniques en el context del COVID19 ho permetin i la Fira així ho decideixi.

CONDICIONS ECONÒMIQUES

El **cost de participació** a la missió per part de l'empresa és de **200€ + IVA**.

Què inclou

- Inclusió del nom de l'empresa en el llistat oficial d'expositors
- Suport en la participació del *Brokerage Event* organitzat per l'entitat [Berlín Partner](#).
- Presència a la plataforma Meet Maps que permet publicar el teu propi perfil i donar-te a conèixer a les empreses que mostrin interès en la delegació d'empreses catalanes.
- 5 visites a les empreses escollides expositores, en representació de la vostra empresa. Totes les visites es registren i post fira, es passarà un resum dels leads generats en aquestes visites proactives i d'altres que puguin sorgir.
- **Material promocional:** catàleg físic i digital (a través de la plataforma Meet Maps) amb les fitxes de les empreses catalanes participants, així com la inclusió de vídeos promocionals a l'estand d'ACCIÓ.
- Coordinació de l'equip d'ACCIÓ Barcelona i Alemanya.

Opcional: Seguiment/Aftercare posterior a la missió per ajudar al seguiment dels acords iniciats i suport en la reorientació estratègica. Cost per determinar en funció del nombre de contactes.

No inclou

- Agenda individual, ni conjunta degut a les circumstàncies que ens obliguen a repensar el format de participació. L'objectiu és la promoció de l'empresa catalana i la generació de *leads* per a possibles reunions, dins o fora la Fira.

Termini d'inscripció

En cas d'estar-hi interessats, cal [emplenar el formulari d'inscripció abans del 2 de juliol del 2021](#)

Persona de contacte: Glòria Muñoz, gmunoz@gencat.cat, T. 93 553 89 42