

Taller per a pimes del sector tèxtil i confecció: Com generar més visites i vendes amb la nostra web o botiga online fora de les nostres fronteres

25 de gener de 2019

Horari: 9:00h a 14:30h

Lloc: Sala d'Actes Ig-Nova Empresa
Avinguda Mestre Muntaner, 86
08700 – Igualada

Descripció:

Taller dirigit a PIMES del sector tèxtil i de la confecció. L'objectiu de la formació és dotar als participants d'eines que els capacitin en la internacionalització de les seves empreses.

La formació girarà al voltant d'un eix principal: Com generar més visites i més vendes, orientat i aplicat en aspectes d'internacionalització.

Aquesta activitat forma part del Projecte SUDOE INTER-TEX, projecte europeu que impulsa la internacionalització de les pimes del sector tèxtil i de la confecció del Sud-oest europeu.

Temari

BLOC 1: Aspectes Higienics, tecnològics i operacionals

- Models d'eCommerce: B2B, B2C, Marketplace...etc
- Aspectes tecnològics, plataformes, característiques i recursos necessaris per a la venda internacional
- Sistemes de pagament, logística i contingut
- Aspectes legals

Organitza:

Ajuntament  d'Igualada

Hi col·laboren:

ACCIÓ  Generalitat
de Catalunya

Modacc
consorci de
desenvolupament

BLOC 2: Marketing Digital

- Ser visible als buscadors internacionals. Google pel món i Baidu a Xina, SEO i SEM
- Anàlisis de paraules clau dels diferents països i trucs i consells per analitzar a la competència
- Xarxes Socials
- Inbound Marketing
- e-Mail Marketing i automatització de processos de Marketing
- Eines pràctiques de marketing i estratègies Growth Hacking que ens ajudaran en el procés
- Analítica Web
- On hem de posar el focus d'inversió?
- Què farem per generar confiança?

Formador: Llorenç Palomas

BLOC 3: Cas d'èxit Munich Sports

Reptes per a la Internacionalització online del negoci
Màrius Cirera, Responsable eCommerce