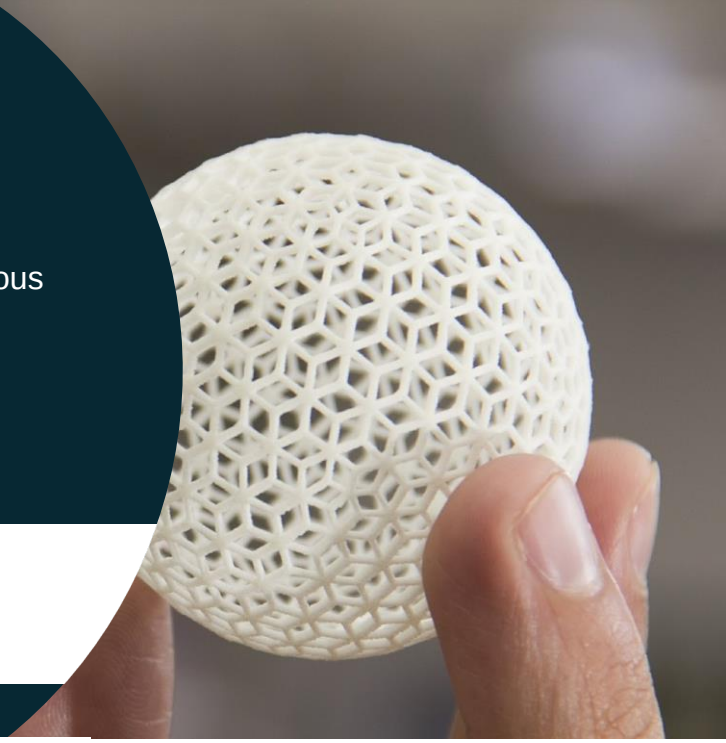
Estratègia per a l'aplicació de la impressió 3D en l'era digital

Descobreix com la impressió 3D obre la porta a nous enfocaments de producció i models de negoci

11. Oct, 18. Oct 2018

Barcelona



GoingDigital
Rethink economy, business & society.

Un programa de MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA

En col·laboració amb ACCIÓ Generalitat de Catalunya

Per què GoingDigital?

A través d'unes **experiències educatives úniques, GoingDigital** ajuda els executius a entendre l'impacte de la transformació digital, visualitzar-ne el potencial a les seves empreses i identificar tecnologies i innovacions rellevants per liderar el canvi.

GoingDigital és una comunitat on els professionals poden **adquirir els coneixements, la visió transversal i les connexions per transformar digitalment les seves organitzacions. No et quedis enrere i accelera el canvi a la teva empresa!**

Objectius

La digitalització de la societat i les noves necessitats dels clients, exigeixen una major rapidesa, flexibilitat, qualitat, personalització i sostenibilitat. Per a poder afrontar la transformació digital i liderar els reptes que ens planteja la impressió 3D és clau fer-ho des d'una visió estratègica.

Per això, a més d'oferir una visió de les últimes tendències i tecnologies en Impressió 3D, es treballa una metodologia en format taller per a facilitar la presa de decisions en aquest procés d'implementació de la tecnologia d'impressió 3D. Les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies són infinites, des de desenvolupar nous productes personalitzats i accelerar els processos d'innovació, prototipat i producció directa, fins a reproduir geometries complexes sense acoblaments o el desenvolupament de polítiques d'economia circular basades en l'optimització en l'ús i/o consum de materials.

És imprescindible tenir una visió estratègica clara i invertir únicament en aquelles solucions que realment estan alineades amb els objectius estratègics i de negoci de l'organització.

El programa organitzat per ACCIÓ amb la col·laboració de la MWC, comença amb una sessió durant el matí on descobriràs des d'una perspectiva centrada en la impressió 3D:

- Quines són les **tendències actuals** i quines oportunitats digitals ofereixen.
- Com la **impressió 3D** pot donar resposta a aquestes oportunitats.
- Casos d'èxit per a conèixer de primera mà com **empreses del sector han afrontat la seva transformació i quins han sigut els seus reptes i solucions.**
- **Una metodologia per a traçar el full de ruta** de la transformació digital a través de workshops dedicats, utilitzant **l' estratègia com a motor de canvi.**

Finalment una visita guiada pels stands del IN(3D)USTRY from needs to solutions d'una selecció de les empreses que ofereixen les solucions més innovadores en impressió 3D.

Preu

250€ (IVA no inclòs)
60€ (IVA no inclòs) utilitzant codi promo d'ACCIÓ

Data

Sessió 1: 11 d'Octubre 2018
Tour *IN(3D)USTRY*: 18 d'Octubre 2018

Lloc

Sessió 1: mVenturesBcn, Pier01
Plaça de Pau Vila, 1

Tour: *IN(3D)USTRY* - Fira de Barcelona – Montjuïc

Brokerage Event: Fira de Barcelona – Gran Via

Idioma

Català i Castellà

T'hi apuntes?
Uneix-te ara

www.goingdigital.es

El preu inclou una acreditació personal per al IN(3D)USTRY i l'accès al Brokerage event a IoT Solutios World Congress (organitzat per ACCIÓ amb el suport de la xarxa Enterprise Europe Networks) on i trobaràs socis per a la cooperació internacional, acords de ventes i llicències, joint ventures, subcontractació, transferència tecnològica o per a projectes de I+D.

Experiència

Les experiències educatives GoingDigital són úniques, ja que compten amb el suport i el compromís del Mobile World Capital Barcelona i els seus socis per apropar el coneixement de la tecnologia digital. Encara més rellevant és el fet que GoingDigital té una **forta inclinació cap a l'acció**. No n'hi ha prou de parlar de tecnologia, les seves conseqüències econòmiques o els seus reptes. Les experiències GoingDigital:

- Ofereixen el **millor contingut** des de diverses perspectives.
- Comparteixen **casos de negoci reals** dels seus líders
- Lideren **tallers pràctics i col·laboratius.**
- Potencien **experiències reals** a través de les visites.
- **Generen una comunitat** amb un àmbit comú: les tecnologies digitals.

Experts



Arnau Valls
Innovation Engineer
Hospital Sant Joan de Déu



Aldo Sollazzo
Director
Noumena



Jaume Homs
Iberia 3D Printing Sales Manager
HP



Nuno Miguel das Neves
Director & Co Founder
FICEP S3



Tomàs Megía
Coordinator 3DPrinting/AM Initiatives
ACCIÓ

Participants

GoingDigital apel·la als **professionals** no TIC de totes les disciplines que, com tu, **consideren la impressió 3D com una oportunitat de generar creixement en els negocis i en les empreses:** minoristes, directors d'innovació, desenvolupadors de negoci, estrategs, director de màrqueting o directors de vendes. Tots els professionals que reflexionen sobre l'impacte de les tecnologies digitals són ben rebuts a la Comunitat.

Programa

Sessió
11. Oct 2018
Pier01

09:00	Recepció dels participants i cafè	
	Presentació del programa	Conferències
	Tendències en transformació digital	
	Tendències en la Impressió 3D	
	Workshop: De la visió a la acció	Workshop
	Cafè networking	
	Workshop: (continuació)	Workshop
	Cas real: HP	Cas Real
	Cas real: FICEP S3	
	Taula rodona: Com portar la teva organització cap a la impressió 3D	Workshop
14:15	Síntesis d'aprenentatges	

Tour Guiat
18. Oct 2018
IN(3D)USTRY

10:30	Trobada	Tour
	Tour guiat: Descobreix solucions reals innovadores i el seu impacte en el negoci	
12:45	Tancament de programa	

16. -17. Oct
Inscripció i assistència opcional prement aquí

Brokerage Event IoTSWC

Conferències · Cas Real · Workshop · Tour



Aquesta experiència s'ofereix amb col·laboració amb ACCIÓ amb un descompte important per a un grup d'empreses seleccionades. Si t'interessa participar en el programa, posa't en contacte amb nosaltres a 3dprintinghub.accio@gencat.cat. Si no tens una invitació formal, la participació no es confirmarà. El preu no inclou IVA.

Mobile World Capital Barcelona es reserva el dret de canviar les dates dels programes, els preus i els experts o cancel·lar l'experiència si no es compleixen els requisits mínims.