

# Los datos como nuevo eje para la transformación digital agrícola

Descubre, desde una visión estratégica, cómo utilizar los datos para impulsar tu organización en la era digital

## 21. Feb & Mobile World Congress 19

Lleida, Barcelona



Un programa de:



Una iniciativa de:



## ¿Por qué GoingDigital?

A través de **Experiencias Educativas únicas**, GoingDigital ayuda a ejecutivos a entender el impacto de la transformación digital, visualizar el potencial en sus empresas e identificar tecnologías e innovaciones relevantes para liderar el cambio.

GoingDigital es una comunidad dónde los profesionales pueden adquirir los **conocimientos, la visión transversal y las conexiones** para transformar digitalmente sus organizaciones.

## Objetivos

El **Cluster de los Medios de Producción Agrícola - FEMAC**, hace una apuesta con sus miembros y colaboradores, por liderar la transformación digital del sector agrícola español a través de un **programa GoingDigital** de la Mobile World Capital Barcelona.

Las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el sector agrícola son infinitas, desde **optimizar procesos de monitorización, teledetección y robótica**, hasta mejorar la agilidad, trazabilidad o toma de decisiones a través del uso de los datos. Es imprescindible **tener una visión clara e invertir únicamente en aquellas tecnologías** que realmente están **alineadas con los objetivos estratégicos** de la organización.

Descubre desde una perspectiva centrada en el **sector agrícola**:

- Cuáles son las **tendencias** actuales y qué **oportunidades digitales** ofrecen.
- Cómo las nuevas tecnologías pueden dar **respuesta a estas oportunidades**.
- **Casos de éxito** para conocer de primera mano como empresas del sector han abordado su transformación, cuáles han sido sus retos y soluciones.
- Una **metodología para trazar una hoja de ruta de transformación digital** a través de **workshops dedicados**, utilizando la **estrategia como motor de cambio**.

Para finalizar, realizarás una **visita guiada** por los stands del **Mobile World Congress 2019** sobre una selección de las empresas que ofrecen las soluciones más innovadoras en Agricultura 4.0.

El programa incluye acceso al **Brokerage Event** que ACCIÓ celebrará durante el Mobile World Congress 2019, en el cual conocerás directamente a socios potenciales (ya sean clientes o proveedores, en función de tus necesidades).

## Fecha

Sesión: 21 Feb 2019  
Tour: 25-28 Feb 2019 (por confirmar)

Brokerage Event: 26-28 Feb 2019

## Lugar

Sesión: Parc Científic i Tecnològic de Lleida, Edificio H3, Planta baja, Lleida

Tour y Brokerage Event: Mobile World Congress, Fira de Barcelona - Gran Via, Barcelona

## Idioma

Castellano

[www.goingdigital.es](http://www.goingdigital.es)

El programa incluye material académico, servicio de *catering* en las pausas durante la experiencia y una acreditación intransferible de 4 días para el Mobile World Congress 2019.

No se admiten intercambios de plazas de participantes para ninguna de las sesiones ni tours del programa.

En colaboración con:



## **Experiencia**

Las experiencias educativas GoingDigital son únicas al contar con el apoyo y compromiso del Mobile World Capital Barcelona y sus socios para acercar el conocimiento de la tecnología digital. Aún más relevante es el hecho de que GoingDigital tiene una **fuerte inclinación hacia la acción**. No basta con hablar de tecnología, sus consecuencias económicas o sus retos. Las experiencias GoingDigital:

- Ofrecen el **mejor contenido** desde varias perspectivas.
- Comparten **casos de negocio reales** de sus líderes.
- Lideran **workshops prácticos y colaborativos**.
- Potencian **experiencias reales** a través de sus tours.
- **Generan una comunidad** con un ámbito común: Las tecnologías digitales.

## **Participantes**

GoingDigital apela a **profesionales** no TIC de todas las disciplinas que, como tú, **consideren la nueva revolución en el sector del sector agrícola como una oportunidad de generar crecimiento en los negocios y en las empresas**: directores de innovación, desarrollo de negocio, estrategias, directores de marketing y directores de ventas. Todos los profesionales que reflexionen sobre el **impacto de las tecnologías digitales son bienvenidos**.

## **Experts**



**Elisabet Juan**  
Strategic Innovation Specialist  
Barrabés Next



**Gabriel Anzaldi**  
Director Smart Management Systems Unit  
Eurecat



**Xavi Corbella**  
Technical Manager  
ITC



**Ruben Arce**  
IT Director  
Bodegas Matarromera



**Estefanía Hernández**  
Business Development Manager  
Bosch



**Diego Matheu**  
Culture & Leadership  
Talent Republic

## **Programa**

### Sesión

 21. Feb 2019  
Parc Científic i  
Tecnològic de Lleida

09:15	Recepción de los participantes y café	
	Presentación del programa	
	Una visión general de la digitalización en el sector	
	La analítica avanzada de datos y su aplicación en el sector	
	Caso real: ITC	
	Caso real: Bodega Matarromera	
	Caso real: Bosch	
	Nuevas competencias digitales	
	Mesa redonda participativa	
	Café networking	
	Workshop: De la estrategia a la transformación digital	
14:30	Síntesis de aprendizajes	

### Tour Guiado

 25-28. Feb 2019 (pendiente)  
Mobile World Congress  
Barcelona

	Encuentro (stand ACCIÓ)	
	Tour guiado: Descubre soluciones reales e innovadoras	
	Cierre del programa (stand Mobile World Capital)	

26-28. Feb  
Inscripción y asistencia  
opcional [aquí](#)

**Brokerage Event**  
**MWCongress 2019**



Conferencia



Caso real



Workshop



Tour

**Muévete a la velocidad de la tecnología**  
**Muévete a la velocidad de la sociedad**



Un programa de



Esta iniciativa del Cluster de los Medios de Producción Agrícola - FEMAC, ha sido creada por GoingDigital, un programa de la Mobile World Capital Barcelona. Sin una invitación formal al programa, la participación no se confirmará.

Mobile World Capital Barcelona se reserva el derecho a cambiar las fechas del programa, el precio y los expertos, o cancelar la experiencia si no se cumplen los requisitos mínimos.