

VII IMMERSIÓ ESTRATÈGICA CLUSTER GOURMET DE CATALUNYA 20 de Febrer 2020

La Immersió Estratègica és la jornada anual de referència que reuneix a empreses i entitats de tota la cadena de valor per reflexionar estratègicament i fer networking entre les empreses que formen el sector de l'alimentació de qualitat.

Anualment, es debaten diferents temàtiques d'interès, que en la present edició de 2020 seran les tendències de mercat; el sector bio, així com el màrqueting experiencial, etc.

La Immersió serveix també per compartir casos d'èxit i facilitar la generació de nous projectes estratègics amb l'objectiu de promoure nous negocis i actuacions per a millorar la competitivitat del sector.

Adreçat a tots els agents del sector gourmet amb l'objectiu de:

- Reflexionar estratègicament sobre els reptes del sector
- Fer networking amb altres agents del sector identificant possibles oportunitats de negoci
- Compartir experiències pràctiques en diferents àmbits (distribució, tendències, màrqueting, etc..)
- Establir nous projectes estratègics del Clúster Gourmet

Adreça:

CETT
Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
Av. Can Marcet 36-38
08035 Barcelona
+34 934 280 777
www.cett.cat

INSCRIPCIONS VIA:

<https://cataloniagourmet.timtul.es/events/vii-immersio-estrategica-cluster-gourmet-de-catalunya/>

COST:

Socis: GRATUIT

No socis: 100€ +21% IVA Pagament al compte corrent: ES23 0081 0162 1800 0121 6824)

** enviament comprovant pagament a gerent@cataloniagourmet.cat abans del 18 de Febrer**

Contacte Marta Amorós gerent@cataloniagourmet.cat Tel 625 28 12 00

Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



09.00h-09.30h	Cafè de Benvinguda
09.30h-09.40h	Benvinguda a la jornada Sr. Angel Velasco, President del Clúster Gourmet de Catalunya
09.40h-10.15h	Presentació de la Jornada y Pla Activitats i Projectes 2020 Sra. Marta Amorós, Gerent del Clúster Gourmet de Catalunya
10.15h-11h	Tendències estratègiques del retail Sr. Pablo Rica, RETAIL KNOWLEDGE EXPERIENCE de AECOC
11h-11.45h	CARREFOUR BIO: Un líder en un sector en creixement Sra. Begoña Táboas, Projecte BIO I GOURMET de CARREFOUR
11h45h-12h15	Pausa Networking
12h15-13h	El mercat de la Boqueria, un exemple d'adaptació al canvi Sr. Oscar Ubide i Marcet, Gerent d'A.C. Mercat de la Boqueria
13h-13h15	Salutacions de Sr. Carmel Mòdol, Director General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries
13h15-15h15	Dinar cocktail
15h15-16h	La innovació a la cadena de valor de l'alimentació des d'una mirada 360º Sr. Jon Etxeberria Ijurra, Soci Fundador de BAIBA www.baiba.es
16h-16h30	Food scouting: els productes que venen Sr. Victor Fortunado, Soci de FOOD REPUBLIK www.foodrepublik.co
16h30-17h	Introducció a la comunicació 4.0 i Experiència Sr. Santiago Jordan, Professor Coordinació Grau de Comunicació i Marketing de la Universitat de Vic www.uvic.cat
17h	Fi de la jornada

Amb la col·laboració de:

Amb el suport de: