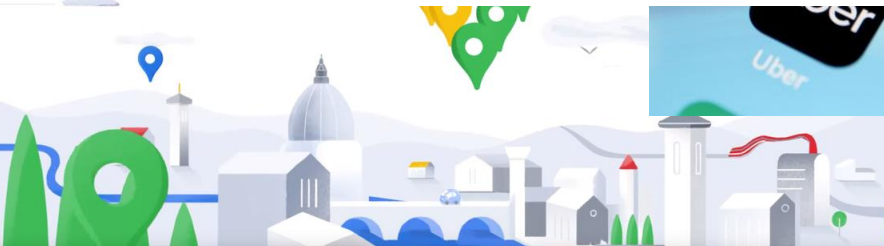
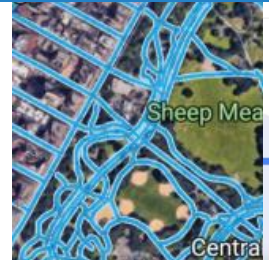
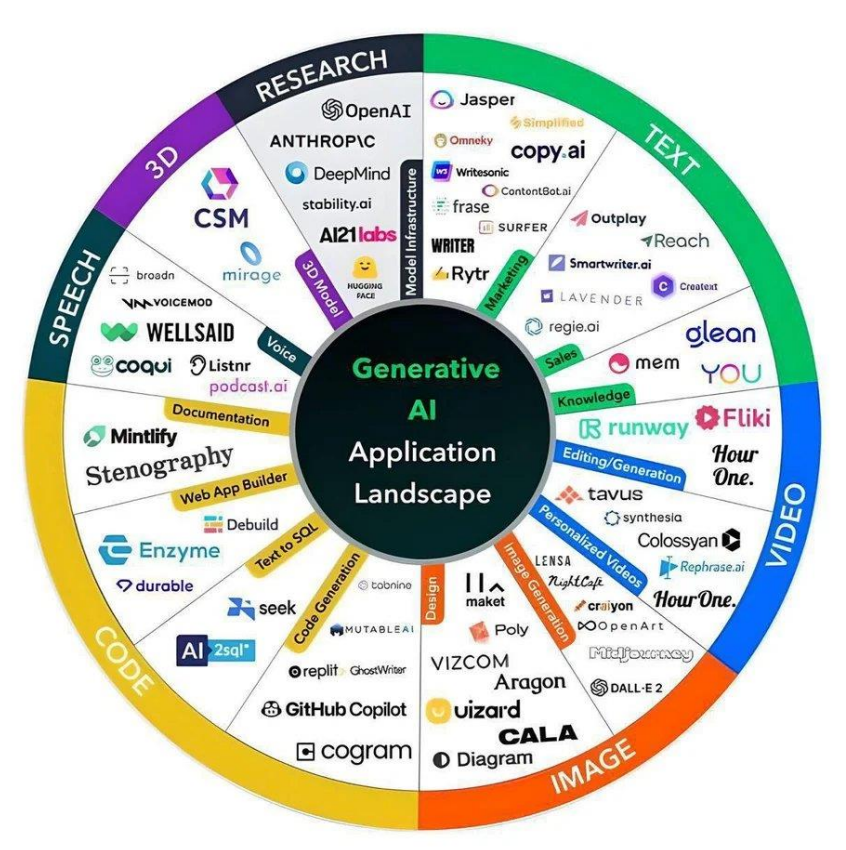
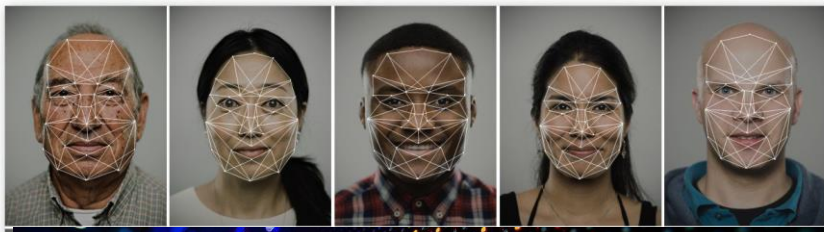
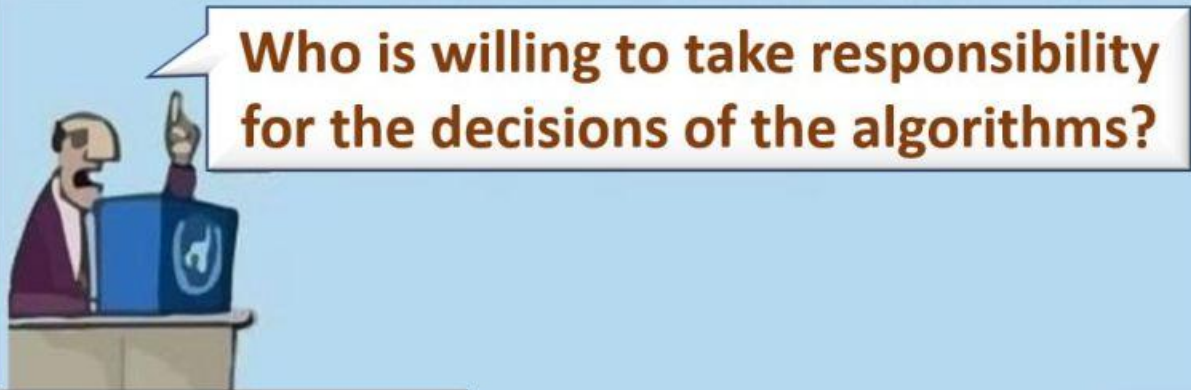
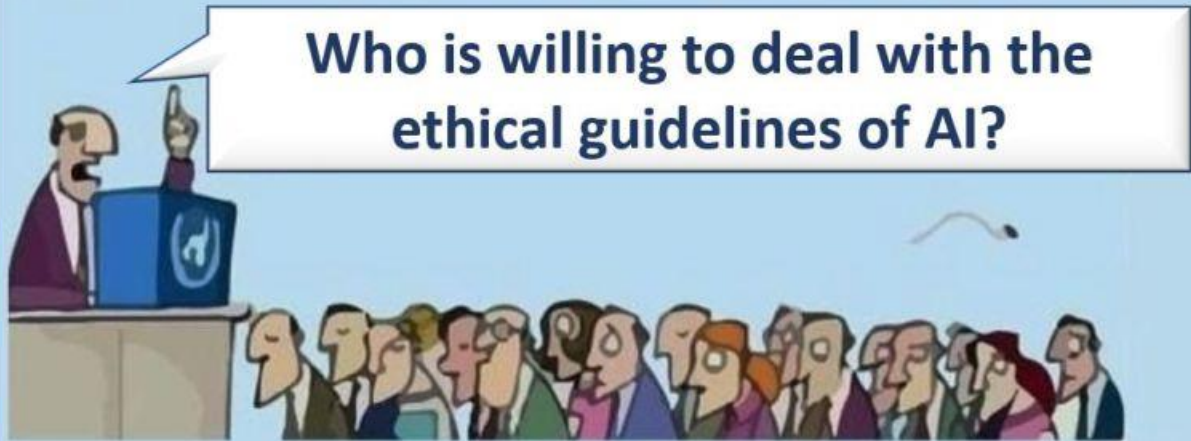
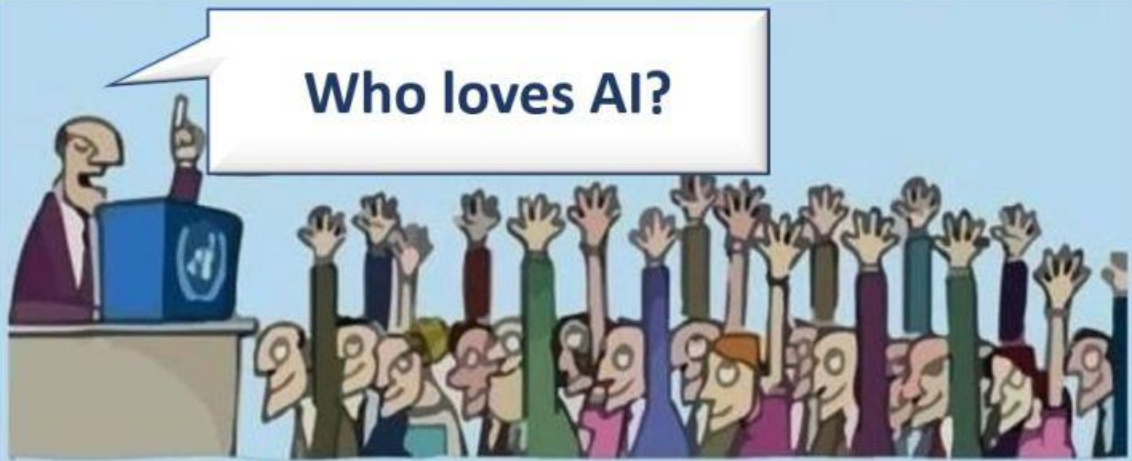


Introducció a la IA i principis ètics

Observatori d'Ètica en Intel·ligència Artificial de Catalunya
Universitat de Girona

Albert Sabater Coll





- artificial intelligence
- future
- technology
- machine learning
- AI logo
- human
- creative
- animated
- design
- computer
- deep learning
- clip art



iStock 321,500+ Ai Stock Photos, Pictures ...



Analytics Insight Artificial Intelligence - The His...



Simplilearn.com Artificial Intelligence [AI ...



European Parliament EU AI Act: first regulation on ...



TechRepublic 7 Best AI Art Generators of 2023



Simplilearn.com 7 Types of Artificial Intelligence That ...



ITChronicles AI Applications Today: Where Arti...



HubSpot Blog What Jobs Will AI Replace & W...



Forbes Risks Posed By AI



Elegant Themes Artificial Intelligence ...



IBM What is generative AI, what are ...



The Economic Times Artificial Intelligence: Four ski...



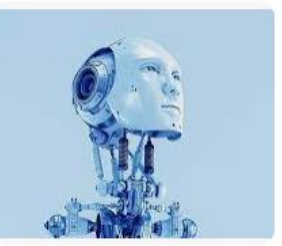
Forbes The Future Of Artificial Intelligen...



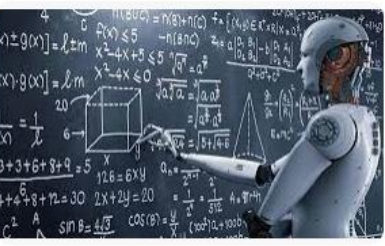
Freepik AI Images - Free Download on Free...



ET Telecom AI: Artificial intelligence ma...



Simplilearn.com Artificial Intelligence? Types, ...



Columbia News - Columbia University Will ChatGPT and AI Help or Harm Us ...



Chitkara University What Is Artificial Intelligence And ...



Analytics Vidhya Advantages and Disadvantages o...



BBC BBC Newsround



The Conversation AI and the future of work: 5 experts on ...

The dangers of anthropomorphizing AI: An infosec perspective

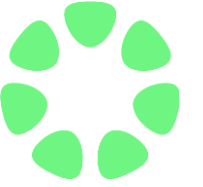
Security

26 June 2024

4 min read



La imatge de la IA



- Descriure els sistemes d'IA amb agència independent de la supervisió humana o donant a entendre que aviat podrien fer-ho no és ètic.
- Assumir que els algorismes d'IA aprenen de la mateixa manera que ho fan els humans és problemàtic ja que donen credibilitat a les afirmacions que la IA funciona com el cervell humà.
- Bretxa de confiança creixent caracteritzada pels discursos hiperbòlics i catastrofistes (AI hype & AI doom).



Journal of Hospitality Marketing & Management >

Volume 34, 2025 - [Issue 1](#)

Submit an article

Journal homepage

Enter keywords, authors, DOI, etc

25,308

Views

9

CrossRef
citations to date

805

Altmetric


Research Article

Adverse impacts of revealing the presence of “Artificial Intelligence (AI)” technology in product and service descriptions on purchase intentions: the mediating role of emotional trust and the moderating role of perceived risk

Mesut Cicek, Dogan Gursoy  & Lu Lu 

Pages 1-23 | Published online: 19 Jun 2024

 Cite this article

 <https://doi.org/10.1080/19368623.2024.2368040>

 Check for updates

TECHNOLOGY | ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Here's a Tip to Companies: Beware of Promoting AI in Products

Consumers have less trust in offerings labeled as being powered by artificial intelligence, which can reduce their interest in buying them, researchers say

By Sean Captain

June 29, 2025 10:00 am ET

Share AA Resize 46

Listen (2 min) ⋮



ILLUSTRATION: EGLĖ PLYTNIKAITĖ

LEADERSHIP > CMO NETWORK

Why It's Better To Not Assume Customers Want AI

By [Roger Dooley](#), Contributor. © Keynote speaker & author, marketing futuris... ▼

[Follow Author](#)

Published Jul 01, 2025, 11:15am EDT, Updated Jul 01, 2025, 12:20pm EDT

[Share](#) [Save](#) [Comment](#) 0



Futurism



MARKETING BUZZ | JUL 1, 9:02 AM EDT by FRANK LANDYMORE

Something Hilarious Happens When Potential Customers See That a Product Has AI Features

The tech CEOs who keep stuffing AI into everything might want to take a look.

[/ Artificial Intelligence](#) / [/ AI Chatbots](#) / [/ Generative AI](#)





Meme master

Creativity, Funny



Engage more fans with your own AI



AI - Don Allen Stevenson III

+ ...

Sports, Learn



Custom AI character



Tour guide

Planning, Fun



Engage more fans with your own AI



AI - Violetta Elala Benson

+ ...



Outdoor adventurer



IMAGE CREDITS: META

AI



Meta has found another way to keep you engaged: Chatbots that message you first

Rebecca Bellan — 9:34 AM PDT · July 3, 2025

AI / OPENAI

You sound like ChatGPT

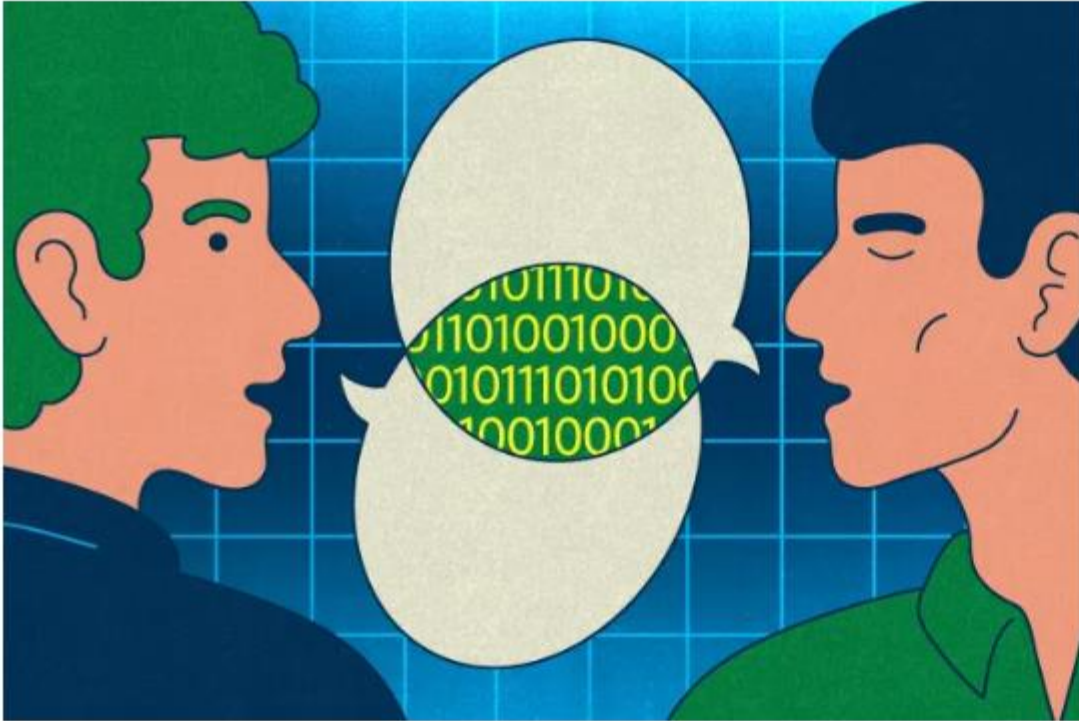


Image: Jackson Gibbs for The Verge

/ AI isn't just impacting how we write – it's changing how we speak and interact with others. And there's only more to come.

by **Sara Parker**

Jun 20, 2025, 3:00 PM GMT+2



148

Comments (148 New)



REVERSE AUTOMATION | JUL 6, 6:00 AM EDT by NOOR AL-SIBAI

Companies That Tried to Save Money With AI Are Now Spending a Fortune Hiring People to Fix Its Mistakes

Oopsie.

/ Artificial Intelligence / Ai Coding / Ai Writing / Coos



'I'm being paid to fix issues caused by AI'

5 days ago

Share Save

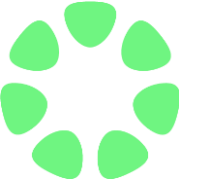
Suzanne Bearne
Technology Reporter



Sarah Skidd

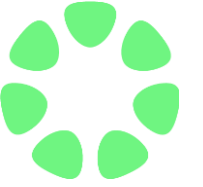
Sarah Skidd makes good money improving copy written by AI

Present i futur



- No perdre les característiques claus que ens defineixen com a humans:
 - **L'autonomia:** la nostra capacitat de prendre decisions informades i sense restriccions.
 - **L'agència:** la capacitat dels individus per actuar de manera independent.
 - **L'empatia:** la capacitat d'entendre i relacionar-nos amb el món que ens envolta.
 - **L'ètica:** valors compartits que ens ajuden a distingir el que està bé del que està malament.

La IA més enllà de la IAG



- **IA tradicional:** Segueixen regles (models estadístics predefinitos) per automatitzar i optimitzar tasques específiques. A diferència de la IA generativa, aquestes aplicacions destaquen en tasques estructurades i repetitives on l'eficiència i la precisió són crítiques.
- **IA predictiva:** Es basen en analitzar dades històriques per predir esdeveniments “futurs” mitjançant tècniques estadístiques i d'aprenentatge automàtic.
- **IA conversacional:** Permeten interaccions a través de text o veu. Aquestes estan basades en el processament del llenguatge natural, l'aprenentatge automàtic i les tecnologies de la parla.

FINANCIAL TIMES

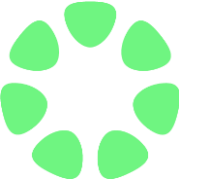
Artificial Intelligence

Generative AI exists because of the transformer

This is how it works

By Visual Storytelling Team and Madhumita Murgia in London SEPTEMBER 12 2023

Sembla obvi però no ho és

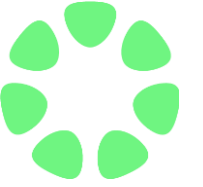


1. Els sistemes d'IAG no poden respondre preguntes si les respostes no estan d'alguna forma en el seu conjunt de formació.
2. Els sistemes d'IAG no poden resoldre problemes sobre els quals no han estat entrenats. Això inclou (principalment) les dades.
3. Els sistemes d'IAG no poden adquirir noves habilitats sense la nostra ajuda. Això inclou des de la recollida d'informació a l'etiquetatge i anàlisi.



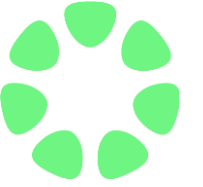
Data has a better idea

Dades: Principals vulnerabilitats

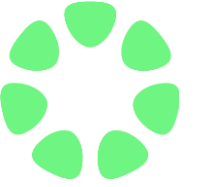


1. Privadesa de dades i riscos de seguretat.
2. Falta d'interoperabilitat i fragmentació de dades.
3. Problemes de qualitat, precisió i integritat.
4. Biaixos i falta de transparència en l'ús de les dades.
5. Recollida massiva però amb limitacions de processament.
6. Dependència de tercers i riscos d'externalització.

Dades: Principals vulnerabilitats

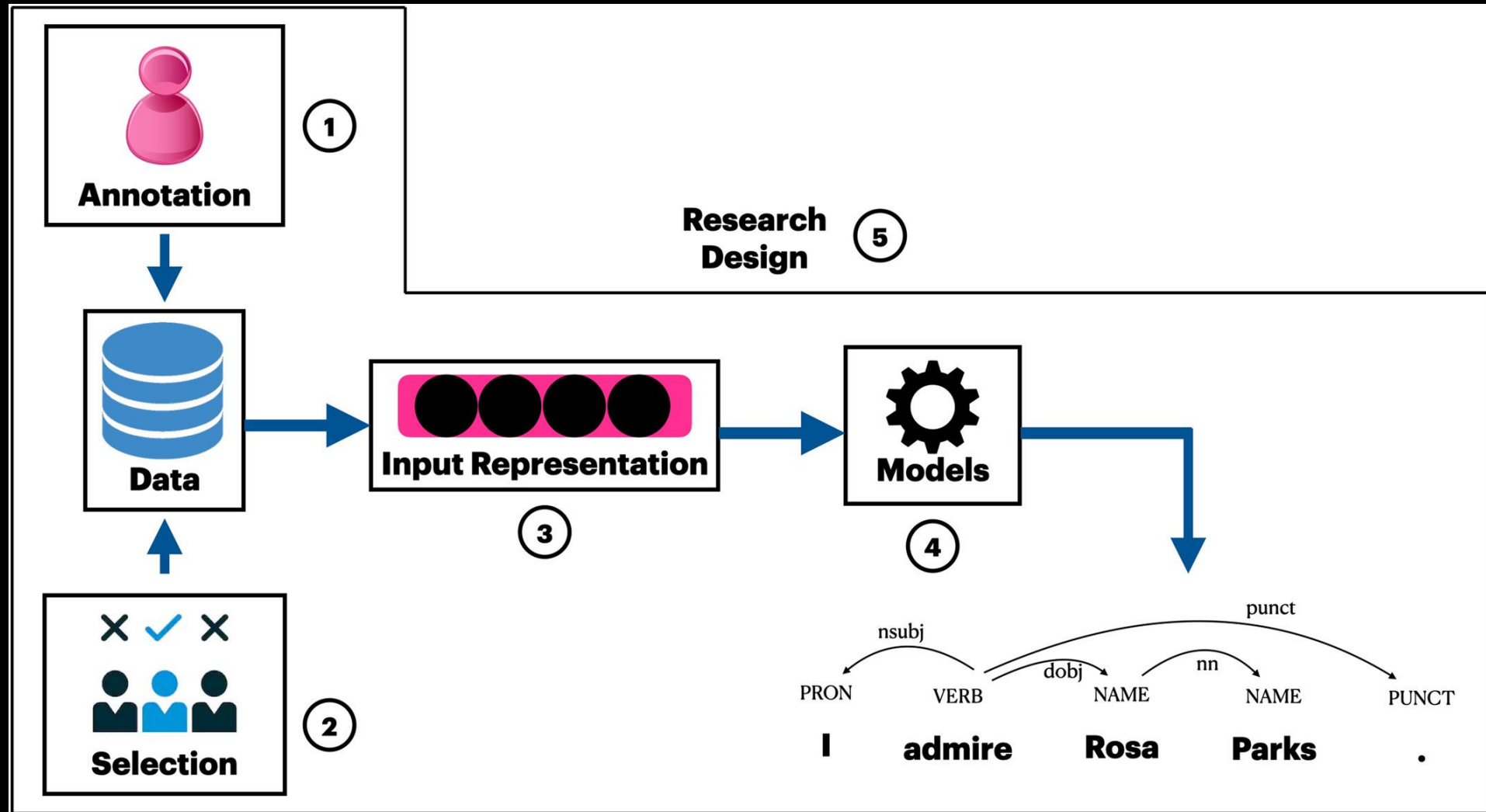


1. Privadesa de dades i riscos de seguretat.
2. Falta d'interoperabilitat i fragmentació de dades.
3. Problemes de qualitat, precisió i integritat.
4. **Biaixos i falta de transparència en l'ús de les dades.**
5. Recollida massiva però amb limitacions de processament.
6. Dependència de tercers i riscos d'externalització.



- L'ús i implantació de sistemes d'IA pot **reforçar biaixos**:
 - **Biaixos estadístics**: l'ús de dades massives no garanteix que existeixi representativitat de diferents grups de població, sent la subrepresentació i sobrerepresentació un problema.
 - **Biaixos cognitius**: el disseny i opcions de sistemes i/o l'etiquetatge de les dades poden estar subjectes a biaixos que tenen lloc en la presa de decisions de grups de persones amb característiques molt semblants .
 - **Categories d'entrenament**: els criteris que s'utilitzen en aprenentatge supervisat i no supervisat. Hi ha etiquetatge, verificació (moderació), validació, etc. i poden reforçar els biaixos estadístics i cognitius.

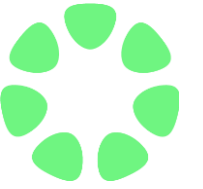
5 fonts de biaixos en un circuit de NPL (processament del llenguatge natural)





“The good news is that you’re perfectly healthy —the bad news is that my algorithms predict you’ll be dead in two days...”

IA responsable: 3 ingredients



1. Cal ser coneixedor dels aspectes ètics i legals (no són un complement!).
2. Cal un seguiment intern i extern que respecti acords, contractes i/o normes.
3. Cal preguntar sempre (visió crítica) i documentar les eleccions i opcions.

Introducció a la IA i principis ètics

Observatori d'Ètica en Intel·ligència Artificial de Catalunya
Universitat de Girona

Albert Sabater Coll