

MISSIÓ EMPRESARIAL

Sector KIDS a Xangai

Del 23 al 27 de juliol de 2018

Amb la ràpida evolució del comerç electrònic a Xina, els mitjans online s'han transformat en els Canals més importants per poder entrar al mercat xinès. El propòsit d'aquesta missió és ajudar a les empreses catalanes del sector infantil i de maternitat a:

- Entendre la composició del mercat de productes infantils a la Xina.
- Entendre la importància dels actors online al mercat xinès i el funcionament dels diferents models de negoci.
- Conèixer a potencials distribuïdors i socis comercials, prospectar oportunitats de negoci.

A qui va dirigit

Qualsevol empresa del sector infantil o maternitat que vulgui conèixer el mercat online i/o offline a la Xina.

Programa previst

23 de juliol:

- **Arribada a Xangai.** Transfer i Check-in a l'Hotel de les empreses participants
- **Entrega d'agendes i aclariments.** Entrega d'un dossier amb l'itinerari agrupat i individualitzat de cada empresa. Aclariments d'agenda i logística.

24 de juliol (agenda agrupada):

- **Retail tour experience.** Visites a:
Centre comercial: per entendre l'entorn de compra a la Xina dels productes infantils
Mercat local: actor sectorial d'interès, botiga especialitzada...
- **Plataforma online.** Conèixer de primera mà a una plataforma online. Entendre com treballen, quins passos i requisits es segueixen amb els productes que vénen

25 de juliol (agenda agrupada):

- **Tours/itineraris agrupats a la Fira CBME.** En funció del sectors d'interès. Visita als stands de players d'interès del sector infantil a la Xina
- Tarda lliure per visitar la Fira

26 de juliol (agenda individualitzada):

- Cada empresa disposarà d'una **agenda individual dins de la fira** en funció dels seus interessos comercials.

27 de juliol (agenda individualitzada):

- Cada empresa disposarà d'una **agenda individual dins/fora de la fira** en funció dels seus interessos comercials

Nota: L'agenda agrupada quedarà confirmada un cop es tinguin els perfils de les empreses participants a la missió.

CONDICIONS ECONÒMIQUES

El **cost de participació** a la missió per part de l'empresa és de **2.300€**, inclosa quota d'inscripció de **400€**

***Nota:** aquest és un pressupost aproximat que inclou les despeses indicades a l'apartat següent. El pressupost pot varia en funció del número d'empreses participants i del moment de reserva de vols i hotels.*

Què inclou

La participació als esdeveniments de l'Agenda Empresarial com:

- ✓ Vol Barcelona – Xangai
- ✓ Transfers aeroport – Xangai
- ✓ 4 nits d'hotel
- ✓ 4 dies d'agenda comuna i individual dins i fora de la Fira CBME
- ✓ Tríptic d'empreses participants
- ✓ Agenda i material informatiu
- ✓ Coordinació de l'equip d'ACCIÓ a Barcelona i a Xangai

Les empreses participants podran gaudir d'un **ajut de 1.190 € (import borsa viatge)** en concepte de bossa de viatge (segons normativa). El nombre de bosses de viatge és limitat i es concedirà per ordre d'inscripció.

***Nota:** l'import de la bossa de viatge es descomptarà directament de la factura de l'agència de viatges seleccionada per ACCIÓ.*

No inclou

- Visat
- Despeses de trasllats interns individuals i manutenció.
- Traducció/intèrpret assistent a les reunions individuals.
- Entrada a la Fira CBME
- Opcional: Seguiment/Aftercare posterior a la missió per ajudar al seguiment dels acords iniciats i suport en la reorientació estratègica. Cost per determinar en funció del nombre de contactes.

Termini d'inscripció

En cas d'estar-hi interessats, cal **emplenar la inscripció** i enviar-la **abans del 4 de maig** a:

Gemma Brey, Consultora de Cooperació Internacional,
gbrey@gencat.cat, telèfon: 935524221.